



Histoire

L'Alcoa d'aujourd'hui repose sur une fondation d'excellence opérationnelle qui remonte à près de 130 ans, à la découverte qui a changé le monde et fait de l'aluminium un élément abordable et vital de la vie moderne. En tant qu'inventeur de l'industrie de l'aluminium, nous avons continué à faire des percées dans les meilleures pratiques qui mènent à l'efficacité, à la sécurité, à la durabilité et à des communautés plus fortes partout où nous sommes présents. C'est un héritage dont nous sommes fiers et qui nous pousse à atteindre de nouveaux objectifs pour l'avenir.

9 juillet 1886

Charles Martin Hall découvre le procédé de fusion.

Travaillant avec sa sœur Julia dans une remise attenante à la maison familiale d'Oberlin, dans l'Ohio, Charles Martin Hall, étudiant en chimie, découvre un moyen de produire de l'aluminium par électrolyse qui réduit considérablement son coût. Hall fait breveter son procédé et une industrie naît autour de ce métal léger et résistant. À peu près à la même époque, le même procédé est découvert par le chimiste français Paul T. Héroult, et il est connu sous le nom de procédé Hall-Héroult. Aujourd'hui, le procédé Hall-Héroult est la seule méthode utilisée par tous les producteurs d'aluminium du monde.

1^{er} octobre 1888

La Pittsburgh Reduction Company

À Pittsburgh, en Pennsylvanie, Charles Martin Hall, fondateur d'Alcoa, trouve des partenaires visionnaires, expérimentés et travailleurs (dirigés par le capitaine Alfred E. Hunt) pour sa découverte de la réduction de l'aluminium (électrolyse). La société est d'abord constituée sous le nom de Pittsburgh Reduction Company et ouvre une installation de production pilote sur Smallman Street. Hall engage son premier employé, Arthur Vining Davis. Aujourd'hui, cette même société est connue sous le nom d'Alcoa.

1891

New Kensington : berceau de l'innovation en matière d'aluminium

La demande de ce nouveau métal augmentant, Alcoa déplace ses activités de Pittsburgh à New Kensington, en Pennsylvanie, où elle peut produire des lingots d'aluminium ainsi que des produits en aluminium. Pendant de nombreuses années, aucune autre entreprise au monde n'a pu rattraper la production d'aluminium d'Alcoa.

1895

La bouilloire en aluminium

La Pittsburgh Reduction Company, désireuse d'ouvrir de nouvelles applications et de pénétrer de nouveaux marchés, se lance sur le marché des ustensiles de cuisine domestiques avec des bouilloires en aluminium légères, robustes et inoxydables.

1901

L'aluminium rend les automobiles plus légères et plus rapides

De nouveaux alliages d'Alcoa font de l'aluminium un substitut solide et usinable des métaux plus lourds dans la conception automobile. Cette percée entraîne une croissance dans la fabrication de carrosseries légères en aluminium, de pièces moulées pour la transmission et le moteur, et d'autres pièces pour les automobiles à New Kensington.



1903

Les frères Wright

La première machine volante du monde est propulsée par un cœur en aluminium fabriqué à partir du nouveau métal d'Alcoa. Pour gagner en légèreté, le bloc moteur et le carter du "Flyer" historique des frères Wright sont moulés en aluminium fourni par la Pittsburgh Reduction Company.

1907

Un nouveau nom

La Pittsburgh Reduction Company change de nom et devient The Aluminum Company of America. Ce nom restera son nom légal pendant les 91 années suivantes.

1910

Alcoa lance le papier d'aluminium

Réfléchissant la chaleur et gardant les aliments plus frais, le papier d'aluminium a été introduit en Amérique par Alcoa en 1910.

1912

Alcoa s'implante en Europe

Alcoa s'implante en Europe grâce à un partenariat dans le domaine de la bauxite dans le sud de la France. C'est le début de ce qui deviendra un réseau mondial intégré d'aluminium.

1914

Une entreprise, un nom, une ville au Tennessee

Cherchant à s'étendre, l'Aluminum Company of America achète 700 acres de terrain à North Maryville, dans le Tennessee, et commence à développer une ville et un complexe de fonderie fonctionnant à l'hydroélectricité de la Little Tennessee River toute proche. La ville est constituée en 1919 sous le nom de "Alcoa", qui deviendra par la suite le nom officiel de la société.

1916

Premier alliage aérospatial

Le premier alliage aérospatial d'Alcoa, le 2017-T4, est un matériau essentiel pour la construction du dirigeable rigide historique USS Shenandoah. Un siècle plus tard, le 2017-T4 est toujours utilisé pour les tôles et les plaques d'avion. Plus de 90 % de tous les alliages actuellement utilisés dans l'industrie aérospatiale ont été développés par la recherche Alcoa.

1917

Première Guerre mondiale

Alors que les États-Unis entrent dans la Première Guerre mondiale, 90 % de la production d'aluminium d'Alcoa est utilisée par l'armée américaine pour la fabrication de kits de mess, de cantines, de casques, de masques à gaz, d'étiquettes d'identification et d'autres applications. Aujourd'hui, la défense américaine compte toujours sur l'aluminium solide et léger pour la fabrication de composants structurels, d'équipements, de blindages et de nombreuses autres applications.



1925

Le bus en aluminium

En 1925, Alcoa s'associe à la General Aluminum Products Company, la première entreprise à construire une carrosserie d'autobus en aluminium. Aujourd'hui encore, l'aluminium rend les autobus plus respectueux de l'environnement en réduisant le poids total du véhicule, ce qui permet de réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre associées au réchauffement de la planète.

Une entreprise publique

Le 31 juillet 1925, l'action ordinaire d'Alcoa est cotée au New York Curb Exchange, précurseur de l'American Stock Exchange.

1928

Alcoa est le pionnier des fenêtres en aluminium légères et économes en énergie

Parmi ses premières applications sur le marché du bâtiment et de la construction, Alcoa est le pionnier des fenêtres en aluminium avec l'installation des premières fenêtres résidentielles. Aujourd'hui, les fenêtres en aluminium ne sont qu'une des nombreuses applications belles, durables et économes en énergie sur le marché du bâtiment et de la construction.

Naissance d'Alcan

En 1928, Alcoa possède plus de la moitié de la capacité mondiale d'aluminium primaire. En juin 1928, la société transfère toutes ses participations internationales, soit quelque 34 entreprises dans le monde, à une nouvelle société appelée Aluminum Limited of Canada, qui sera rebaptisée Alcan en 1966 et fera partie de RioTinto en 2010.

1930

Le premier laboratoire de recherche sur l'aluminium au monde

Sur une colline surplombant la rivière Allegheny et l'usine de production d'Alcoa située sur ses rives, la société construit une installation ressemblant à un campus et destinée à trouver de nouvelles applications de l'aluminium, à tester ses performances et à améliorer les processus de production.

1934

Alcoa augmente l'efficacité des projets de travaux publics

À la suite de la grande inondation du Mississippi de 1927, le Congrès autorise la construction de milliers de kilomètres de digues dans la vallée inférieure du Mississippi, dans le cadre de l'un des plus grands projets de travaux publics de l'histoire du pays. Le projet se déroule plus rapidement et plus efficacement grâce à une innovation clé : l'aluminium d'Alcoa remplace l'acier dans les flèches des draglines géantes utilisées pour déplacer la terre pour la construction des digues.

1937

Des navires légers et performants en aluminium

Le yacht de course Ranger, qui a défendu avec succès la Coupe America contre un challenger britannique, est une rupture radicale par rapport à la conception typique des yachts lourds. La clé de sa vitesse est le premier mât, la bôme et le mât de spinnaker entièrement en aluminium Alcoa.



1941-1943

La Seconde Guerre mondiale

L'aluminium d'Alcoa devient d'une importance capitale pour l'armée américaine pendant la Seconde Guerre mondiale. Avec une rapidité étonnante, Alcoa relève le défi de la guerre en construisant plus de 20 alumineries et usines de fabrication en trois ans. La clé de l'effort de guerre réside dans les alliages spécialement formulés pour être forgés en pales d'hélices, en pièces de moteurs et en composants structurels ultra-résistants pour les avions et les véhicules militaires.

1948

Premières roues de camion en aluminium

En 1948, l'aluminium d'Alcoa est forgé en grandes roues pour le transport longue distance et économe en carburant. Elles font leurs débuts sur les camions Mack.

1951

Alcoa sponsorise l'émission See It Now d'Edward R. Murrow

Dans un contexte d'après-guerre marqué par la croissance des dépenses de consommation et les médias de masse, Alcoa cherche à devenir un nom connu de tous. L'entreprise contribue à l'avènement de l'âge d'or de la télévision en parrainant l'émission d'information historique See It Now d'Edward R. Murrow sur CBS, pour un montant d'environ 50 000 \$ par semaine.

1952

Fondation Alcoa

Alcoa crée une nouvelle organisation de développement : La Fondation Alcoa. La Fondation jouera un rôle important dans le renforcement de la durabilité dans les communautés Alcoa du monde entier. Depuis 1952, la Fondation Alcoa a investi plus de 570 millions de dollars dans les communautés Alcoa. Elle est l'une des plus grandes fondations d'entreprise des États-Unis.

Premier immeuble de grande hauteur recouvert d'aluminium

Doté d'un extérieur entièrement en aluminium et de nombreux autres éléments architecturaux novateurs, l'Alcoa Building, situé dans le centre-ville de Pittsburgh, est achevé en 1952. Il servira de siège social à l'entreprise pendant plus de 40 ans. Il marque également le début d'une nouvelle ère d'immeubles de grande hauteur revêtus d'aluminium Alcoa. En 1958, plus de 600 grands bâtiments en aluminium Alcoa s'élèvent dans les villes du pays.

1955

Première roue en aluminium pour une voiture de tourisme

Alcoa développe la première roue en aluminium que l'on trouve sur une voiture de tourisme moderne : la roue à rayons légère de la Cadillac Eldorado 1955. Cette roue extrêmement résistante, forgée sur une presse géante à partir d'aluminium chaud, est montée de série sur l'Eldorado et en option sur les autres Cadillac 1955.

1958

Expansion en Amérique du Sud

Alcoa, qui possède des intérêts dans l'exploitation de la bauxite au Suriname, signe un accord avec le gouvernement du pays pour développer un projet hydroélectrique et une aluminerie. Il s'agit du premier développement international majeur de la société depuis 1928.



1961

Alcoa d'Australie

Alcoa s'associe à Western Mining pour former Alcoa of Australia afin d'exploiter les énormes réserves de bauxite de l'Australie.

1962

L'ouvre-boîte disparaît

Alcoa collabore avec la Pittsburgh Brewing Company pour introduire des tirettes en aluminium à ouverture facile sur les canettes de la bière Iron City de Pittsburgh Brewing. À la fin de 1963, la tirette en aluminium a été adoptée par la plupart des brasseurs et se trouve sur 40 % de toutes les canettes de bière américaines. Aujourd'hui, grâce à des innovations comme la tirette, et en raison de la recyclabilité de l'aluminium, le marché des boissons en canettes est pratiquement constitué à 100 % d'aluminium.

1965

L'innovation dans le domaine de l'aluminium trouve un nouveau foyer

Alcoa construit le plus grand centre de recherche sur les métaux légers au monde, l'Alcoa Technical Center, à l'extérieur de Pittsburgh, en Pennsylvanie. Successeur du laboratoire de recherche sur l'aluminium d'Alcoa à New Kensington, le centre technique alimente encore aujourd'hui l'innovation d'Alcoa.

Brésil

Alcoa intègre la Companhia Mineira De Alumínio - Alcominas, désormais connue sous le nom d'Alcoa Alumínio. C'est la base d'une présence complète au Brésil qui comprendra l'énergie hydroélectrique, l'exploitation minière, le raffinage et la fusion.

1976

Les pièces moulées pour l'aérospatiale permettent de fabriquer des moteurs plus économes en carburant

Howmet Corporation, qui fera partie d'Alcoa en 2000, est la première société à offrir des services de pressage isostatique à chaud (HIP) à l'industrie aérospatiale. Le procédé HIP, qui élimine le micro-rétrécissement interne, aide les ingénieurs à concevoir des composants pour des applications critiques et hautement sollicitées et contribuera à créer de nouvelles générations de moteurs à réaction plus puissants et plus efficaces pour les décennies à venir.

1979

Naissance d'Alcoa Recycling

La société Alcoa Recycling Company est constituée pour soutenir l'objectif de l'entreprise d'améliorer la durabilité en augmentant son activité de recyclage. L'aluminium est recyclable à l'infini, et le recyclage utilise 95 % d'énergie en moins que la fabrication de l'aluminium à partir du minerai brut. Aujourd'hui, Alcoa recycle plus de 1,3 milliard de livres par an.

1981

La campagne "Fantastic Finishes" d'Alcoa brille dans les matchs de la NFL

La campagne publicitaire "Fantastic Finishes" d'Alcoa commence à être diffusée pendant les deux dernières minutes des matchs de la NFL sur CBS et NBC. Cette campagne mémorable présente des clips de 30 secondes des meilleures fins de match de l'histoire de la ligue.



1988

Dans l'espace

Depuis le début du programme spatial américain, les alliages et les propergols d'Alcoa ont permis de franchir de nombreuses étapes importantes dans l'espace, du premier vol habité et du premier alunissage aux programmes de la navette spatiale et de la station spatiale internationale.

1994

La première automobile entièrement en aluminium

Avec la A8 d'Audi, entièrement en aluminium, lancée en 1994, l'aluminium atteint son plein potentiel en tant que moyen de réduire le poids, de diminuer les émissions et d'améliorer les performances. La percée de l'A8 est un châssis entièrement en aluminium, conçu et construit avec des techniques de fabrication développées par Alcoa.

1998

Alcoa devient officiellement "Alcoa".

Connue officiellement depuis 1907 sous le nom de The Aluminum Company of America, l'entreprise décide qu'il est temps d'adopter un nouveau nom qui reflète son statut d'entreprise mondiale. Le choix du nouveau nom officiel est facile : "Alcoa", le nom court, connu et populaire, inventé en 1910 pour désigner une ville du Tennessee. Ce changement de nom coïncide avec le déménagement du siège de l'entreprise, de l'Alcoa Building, situé dans le centre-ville de Pittsburgh, vers un nouveau centre d'entreprise écologiquement avancé, situé sur la rive nord de Pittsburgh.

Alcoa acquiert Alumax

La fusion, d'un montant de 2,8 milliards de dollars, élargit le portefeuille d'alumineries et les activités d'extrusion d'Alcoa et lui confère une position plus forte sur les marchés de l'automobile et de la construction. L'entreprise combinée est la plus grande entreprise d'aluminium au monde, faisant passer le chiffre d'affaires d'Alcoa de 13 à 17 milliards de dollars, avec 100 000 employés dans le monde entier.

2000

Alcoa fusionne avec Reynolds Metals

La fusion de ces deux rivaux historiques, d'un montant de 4,4 milliards de dollars, ajoute des atouts impressionnants aux activités mondiales d'Alcoa, notamment la marque Reynolds, ses activités d'emballage et de produits de consommation, ses activités de fonderie, ses activités de fabrication destinées aux marchés de la construction et du transport, et ses réserves de bauxite au Brésil, en Guyane et en Guinée. La fusion donne naissance à une société dont le chiffre d'affaires s'élève à 20,5 milliards de dollars et qui emploie 120 000 personnes dans 36 pays.

Howmet Castings et Huck Fasteners

Dans le cadre de l'acquisition de Cordant Technologies pour 2,5 milliards de dollars, Howmet Castings et Huck Fasteners font partie d'Alcoa. Howmet renforce la position de l'entreprise dans le domaine des pales de moteurs à réaction à haute performance, des composants structurels et autres pièces moulées en superalliage. Huck est un pionnier et un leader dans l'industrie des fixations aérospatiales.



2001

L'indice de durabilité Dow Jones

Alcoa est sélectionné comme composant de l'indice de durabilité Dow Jones, l'un des indices de durabilité mondiaux les plus reconnus et les plus anciens. Aujourd'hui, Alcoa fait partie des indices DJSI mondial et nord-américain.

2002

Fairchild Fasteners se joint à Alcoa

L'un des premiers fabricants mondiaux de systèmes et de composants de fixation de précision, Fairchild fabrique des produits utilisés principalement dans la construction et la maintenance des avions commerciaux et militaires. Fairchild sera combinée avec Huck pour former Alcoa Fastening Systems.

Papier d'aluminium anti-adhésif Reynolds Wrap

Alcoa lance une campagne médiatique nationale pour présenter Reynolds Wrap Release, un nouveau papier d'aluminium doté d'une surface anti-adhérente spéciale et brevetée pour les aliments. Alcoa l'appelle "la plus grande innovation dans le domaine du papier d'aluminium depuis son introduction en 1947".

2004

La bouteille en aluminium

Alcoa travaille avec la marque emblématique Iron City Beer de Pittsburgh Brewing pour lancer la première bouteille en aluminium dans l'industrie brassicole nord-américaine. Les bouteilles en aluminium sont incassables, conservent la bière plus longtemps au frais, sont plus belles et se recyclent mieux que les récipients en verre.

2005

L'avion de combat Joint Strike Fighter

Alcoa établit le record du plus grand matriçage de titane aérospace au monde, une cloison de 17 pieds de long pour l'avion de combat avancé F-35 de l'armée américaine.

Alcoa nommée l'une des trois entreprises les plus durables au monde

Lors d'une cérémonie au Forum économique mondial de Davos, Alcoa a été reconnue comme l'une des trois meilleures entreprises durables, sur une base de données mondiale de 2000, dans la liste des 100 entreprises les plus durables du monde établie par Innovest.

Expansion en Russie

Alcoa acquiert deux installations de fabrication russes auprès de RUSAL. Ces deux installations rejoignent les systèmes de produits laminés plats, d'extrusion, de roues et de produits forgés d'Alcoa et permettent à Alcoa de mieux servir ses clients en Russie et dans toute l'Europe, l'Asie et les Amériques.

2007

Islande : première aluminerie entièrement nouvelle en 20 ans

Alcoa inaugure l'aluminerie d'Alcoa Fjardaál, la première usine nouvellement construite par la société en 20 ans. Située à Reydarfjordur, en Islande, l'aluminerie est l'une des plus modernes et des plus avancées sur le plan technologique au monde. Elle établit de nouvelles références en matière de protection de l'environnement.



Vente des activités d'emballage de Reynolds

Les activités d'Alcoa dans le domaine de l'emballage et de la consommation, notamment Closure Systems International, Consumer Products (y compris les produits Reynolds Wrap), Flexible Packaging et Reynolds Food Packaging, sont vendues au Rank Group, une société privée basée en Nouvelle-Zélande.

2010

Un partenariat avec Ma'aden pour développer le complexe d'aluminium le moins coûteux au monde

Dans le cadre d'une coentreprise avec la Saudi Arabian Mining Company (Ma'aden), Alcoa entame la construction du plus grand projet entièrement intégré de son histoire à Ras Al Khair, en Arabie saoudite. Il s'agira du producteur d'aluminium primaire, d'alumine et de produits d'aluminium le plus important et le moins coûteux au monde.

2012

Ma'aden atteint l'étape du premier métal chaud

Le 12 décembre, la coentreprise Alcoa Ma'aden célèbre son premier jalon de métal chaud, marquant la mise en service réussie du premier des 720 cuves d'électrolyse. Cette étape est un pas important vers la production commerciale de l'aluminerie.

Début des travaux pour le premier laminoir de produits automobiles du Moyen-Orient

Alcoa et Ma'aden ouvrent la voie à la construction d'un nouveau laminoir dans leur complexe d'aluminium combiné à Ras Al Khair, en Arabie Saoudite. Ces capacités accrues permettront à l'installation de fournir des tôles et des feuilles d'aluminium pour l'automobile, le bâtiment et la construction à la nouvelle industrie en développement du Royaume et à d'autres marchés mondiaux.

Lancement d'une exploitation d'aluminium-lithium à Lafayette, dans l'Indiana

Les travaux de construction d'une nouvelle usine de lithium d'aluminium à la pointe de la technologie, adjacente à l'usine existante d'Alcoa à Lafayette, dans l'Indiana, ont débuté. Cette extension de 90 millions de dollars et de 115 000 pieds carrés produira plus de 20 000 tonnes métriques d'aluminium-lithium et sera capable de couler des lingots ronds et rectangulaires pour des applications laminées, extrudées et forgées.

2013

Expansion du secteur automobile au Tennessee

L'entreprise entame un projet d'expansion de 275 millions de dollars de ses activités dans le Tennessee afin de répondre à la demande croissante d'aluminium pour la production automobile. L'expansion créera 200 emplois à temps plein supplémentaires au Tennessee lorsqu'elle sera achevée à la mi-2015.

2014

Expansion de l'industrie automobile dans l'Iowa

Une expansion de 300 millions de dollars à l'usine d'Alcoa à Davenport, dans l'Iowa, crée 150 emplois et accroît la capacité d'Alcoa à fournir des produits en tôle d'aluminium à l'industrie automobile.



Bouteille en aluminium refermable

La nouvelle bouteille en aluminium refermable "Cool Twist" de Bud Light est basée sur la technologie de bouteille brevetée d'Alcoa, utilise la feuille de bouteille en aluminium d'Alcoa et porte le logo d'Alcoa sur l'emballage.

Acquisition de Firth Rixson

Firth Rixson, leader des composants de moteurs à réaction, renforce le solide portefeuille d'Alcoa dans le domaine de l'aérospatiale et double le contenu moyen des revenus d'Alcoa sur les programmes de moteurs à forte croissance. L'acquisition accroît la capacité d'Alcoa à proposer des pièces forgées isothermes et annulaires en superalliages à base de nickel, titane, acier inoxydable et alliages d'aluminium avancés.

La coentreprise Ma'aden-Alcoa est pleinement opérationnelle

Avec la première production d'alumine à partir de bauxite saoudienne, la coentreprise d'Alcoa en Arabie Saoudite est pleinement opérationnelle en tant que complexe d'extraction, de raffinage, de fusion et de laminage. Le complexe de Ma'aden, une coentreprise d'Alcoa et de la Saudi Arabian Mining Company, est le complexe d'aluminium le moins coûteux au monde.

Remaniement des activités en amont

Alcoa ferme son usine d'aluminium de Point Henry et deux laminoirs en Australie et vend sa participation dans l'usine d'aluminium Mt. Holly à Goose Creek, en Caroline du Sud, ainsi que sa participation dans la coentreprise d'extraction et de raffinage Jamalco en Jamaïque.

2015

Alcoa acquiert TITAL

TITAL est un important fabricant de pièces moulées structurelles en titane et en aluminium pour les moteurs et les cellules d'avion. Cette acquisition établit des capacités de moulage du titane en Europe et étend la capacité de moulage de l'aluminium d'Alcoa.

Alcoa acquiert RTI International Metals

Avec RTI, un leader mondial dans le domaine du titane et des métaux spéciaux, Alcoa étend son champ d'action dans le titane - le métal aérospatial qui connaît la croissance la plus rapide au monde - et ajoute des technologies et des capacités de matériaux avancés, notamment la fabrication additive (impression 3D).

Le centre technique développe la recherche sur la fabrication additive

Un projet d'expansion de 60 millions de dollars au centre technique d'Alcoa, près de Pittsburgh, accélère le développement de matériaux et de processus d'impression 3D avancés. Alcoa produira des matériaux conçus pour répondre à la demande croissante de pièces complexes et performantes imprimées en 3D pour l'aérospatiale, l'automobile, le médical, le bâtiment et la construction et d'autres marchés à forte croissance.

Les réductions de production dans les alumineries favorisent la compétitivité

Alcoa annonce des réductions de production prévues de 503 000 tonnes métriques d'aluminium et de 1,2 million de tonnes métriques d'alumine afin d'assurer une compétitivité continue dans les conditions actuelles du marché.



Alcoa annonce son intention de se séparer en deux sociétés leaders dans leur secteur d'activité

Alcoa approuve un plan visant à séparer l'entreprise en deux sociétés indépendantes, leaders de l'industrie et cotées en bourse, figurant au classement Fortune 500. La société en amont (qui sera connue sous le nom d'Alcoa Corporation) comprendra les unités commerciales Bauxite, Alumine, Aluminium, Casting et Énergie, ainsi que les laminoirs. La société à valeur ajoutée (qui portera le nom d'Arconic) comprendra Global Rolled Products, Engineered Products and Solutions et Transportation and Construction Solutions.

2016

Contrats d'approvisionnement en bauxite d'une valeur de 410 millions de dollars

Alcoa World Alumina and Chemicals (AWAC) obtient de multiples contrats d'approvisionnement en bauxite d'une valeur de plus de 410 millions de dollars au cours des deux prochaines années. En vertu de ces contrats, AWAC fournira de la bauxite à des clients externes à partir de quatre de ses mines mondiales, alors qu'elle continue de développer avec succès son activité de bauxite pour des tiers. Les nouveaux contrats servent des clients en Chine, aux États-Unis, en Europe et au Brésil.

1er novembre 2016

Alcoa se sépare en deux sociétés indépendantes, Alcoa et Arconic

Après 128 ans d'activité en tant qu'entreprise verticalement intégrée, Alcoa sépare ses activités d'extraction/raffinage/fusion et d'énergie (en conservant le nom "Alcoa") de ses activités de fabrication, désormais connues sous le nom "Arconic".

2017

Pittsburgh devient le siège mondial

Alcoa désigne Pittsburgh comme son siège social mondial dans le but de réduire la complexité et de faire des économies. Le déménagement du siège social, qui prendra effet le 1er septembre, est annoncé en même temps que la consolidation de sept autres bureaux administratifs aux États-Unis, en Europe et en Asie.

2018

Première technologie de fusion sans carbone au monde

Alcoa a formé une coentreprise avec Rio Tinto nommée Elysis pour commercialiser une innovation technologique révolutionnaire d'Alcoa en matière de fusion qui émet de l'oxygène et élimine les gaz à effet de serre. Apple et les gouvernements du Canada et du Québec sont aussi des investisseurs.