

Tous les objectifs 2011

Gouvernance

Objectifs 2011

- Élaborer une stratégie régionale de développement durable.

Environnement

Objectifs 2011

- Aucune non-conformité aux lois et règlements environnementaux.
- Respecter l'entente de performance environnementale conclue avec le MDDEP.
- Respecter une cible de 0,34 t CO₂ éq./t Al d'émissions de gaz à effet de serre (perfluorocarbones) associées aux effets anodiques.
- Réaliser des projets en efficacité énergétique totalisant 120 GWh* en 2011-2012.
- Réduire de 5 % les résidus enfouis (excluant les revêtements usés de cuve et les écumes de fonderie), en comparaison de 2010.
- Recycler au moins 93 % des revêtements usés de cuve générés en 2011.

* Cette cible pourra être révisée selon ce qu'il adviendra du programme de subvention à l'efficacité énergétique d'Hydro-Québec et des ententes en cours de discussion avec des fournisseurs de service.

Santé-sécurité

Objectifs 2011

- Implanter une approche de sensibilisation à la performance humaine en santé-sécurité et en environnement.
- Déployer les éléments santé-sécurité de la meilleure pratique pour le développement du leadership des superviseurs.
- Faire participer les entrepreneurs aux audits de « tâches à haut risque », qui consistent en des tournées journalières structurées autour des risques à potentiel de gravité élevé.
- Contrôler 100 % des risques ciblés pour le cycle 2009-2011 pour réduire le bruit, l'exposition aux contaminants chimiques et les risques ergonomiques.
- Établir les risques significatifs en ergonomie présents dans nos usines, selon le nouvel outil d'analyse choisi en 2010.
- Lancer le programme de promotion de l'activité physique *Alcoa en mouvement* dans nos installations québécoises.

Nos gens

Objectifs 2011

- Maintenir la stabilité opérationnelle, dans un contexte d'amélioration de la productivité.
- Poursuivre la mise en place du plan d'action Relève 2015.
- Améliorer les résultats relatifs à l'engagement des employés, tels que mesurés par le sondage *Global Voices*.
- Évaluer les écarts et les besoins à combler pour atteindre la norme *Entreprise en santé*.
- Préparer l'introduction en 2012 d'un nouveau système intégré d'information en ressources humaines afin d'optimiser nos processus RH dont la gestion du talent, la planification de la relève et la gestion de la rémunération.

Tous les objectifs 2011

Communauté

Objectifs 2011

- Analyser l'effet des engagements de la Fondation Alcoa auprès d'une douzaine d'organismes partenaires.
- Porter à 15 % le taux de participation des employés au programme Bravo!
- Lancer la campagne environnementale *Make an Impact* de la Fondation Alcoa à l'intention des employés et des communautés où Alcoa est présente.
- Fonder, dans chaque collectivité où nous sommes établis, un partenariat avec un organisme sans but lucratif pour la réalisation de plantations d'arbres auxquelles les employés pourront participer.
- Réaliser simultanément deux activités de bénévolat avec les employés des usines de Baie-Comeau, Bécancour et Deschambault au printemps et à l'hiver 2011.
- Réaliser huit gestes concrets pour l'environnement dans le cadre de la nouvelle initiative *Alcoa, des gestes verts* qui se déroule du 21 avril au 21 juin 2011.

Développement économique

Objectifs 2011

- Déployer le plan stratégique qui permettra à GPP Canada de relever ses défis à l'horizon de 2015 et de demeurer concurrentiels à l'échelle mondiale.
- Poursuivre le projet de modernisation de l'Aluminerie de Baie-Comeau.
- Appuyer le développement de la « chaîne de valeur » de l'aluminium au Québec et accroître les synergies entre les différents intervenants : fournisseurs, équipementiers, usines de produits primaires et transformateurs.
- Arrimer notre projet d'approvisionnement responsable à la politique mondiale d'Alcoa, décliner les objectifs de celle-ci pour le Canada et amorcer sa mise en œuvre dans la région.