

## Communauté

De Montréal à Baie-Comeau, en passant par Deschambault et Bécancour, le personnel d'Alcoa Canada Groupe Produits primaires fait équipe avec la Fondation Alcoa pour jouer pleinement son rôle de moteur économique et social dans les collectivités où nous menons nos activités.

Ainsi, même si la reprise a été graduelle et parfois incertaine en 2010, nos installations, la Fondation Alcoa et, surtout, nos gens, ont réussi à maintenir et même à développer leur contribution et leur engagement envers des dizaines d'initiatives et d'organismes voués à l'éducation, à la culture, à la santé et au développement durable.

### La Fondation Alcoa

La Fondation Alcoa, qui canalise les dons de l'entreprise à l'échelle mondiale pour les redistribuer de concert avec les entités locales, a choisi d'œuvrer principalement dans quatre domaines d'intérêt, en plus de soutenir les initiatives bénévoles des employés.

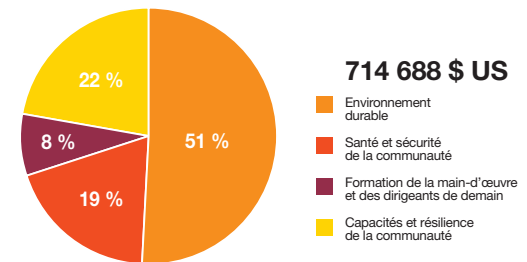
En 2010, la Fondation Alcoa a pu accroître son appui aux organismes œuvrant dans ses domaines d'intérêt, portant sa contribution à près de 715 000 \$ US, en comparaison de 362 000 \$ US en 2009, une année particulièrement difficile pour le secteur de l'aluminium. Tous ces dons rehaussent la qualité de vie dans les collectivités où nous sommes présents et actifs au Québec.

### Expéditions Earthwatch

Dans le but de former des leaders en développement durable, la Fondation Alcoa a permis en 2010 la participation aux expéditions de l'organisme Earthwatch de certains de nos partenaires des collectivités où nous sommes actifs à travers le monde. C'est ainsi que Pierre Lussier, directeur général du Jour de la Terre Québec, a accompagné bénévolement une équipe de chercheurs dans les forêts de Porto Rico et que Claude Poudrier, enseignant et directeur du Programme Éducation Environnement et Citoyenneté (PEEC), a pris part à une expédition portant sur les eaux en montagne de la République tchèque.



### Total des dons de la Fondation Alcoa en 2010 pour les installations d'Alcoa Canada Groupe Produits primaires par domaine d'intérêts (excluant les programmes ACTION et Bravo!)



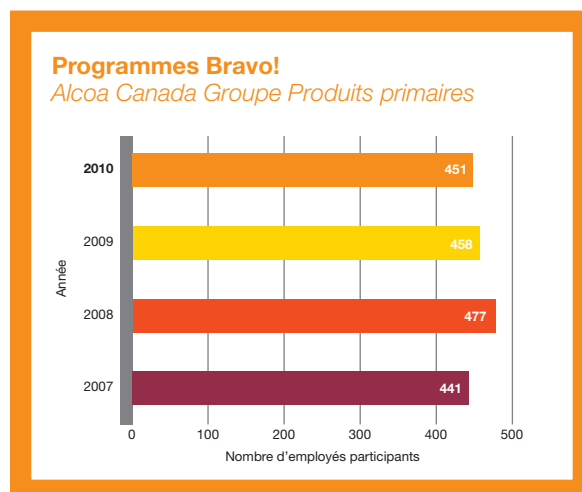
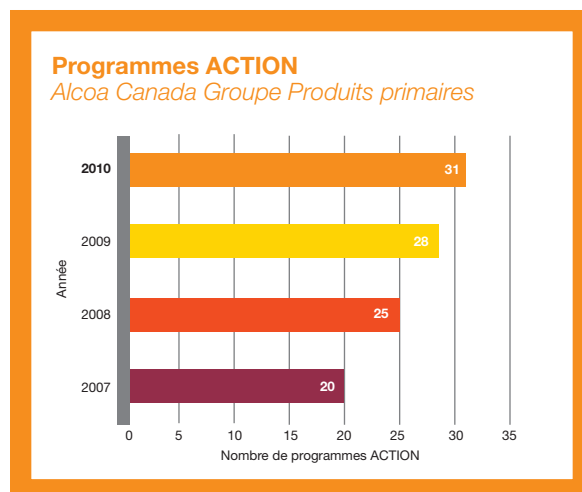
## ACTION

Les programmes ACTION – *Alcoans Coming Together In Our Neighborhoods* – sont autant d’initiatives de solidarité qui permettent à un groupe d’employés d’Alcoa d’aider un organisme sans but lucratif de leur choix à réaliser, en une journée, un projet essentiel. Outre le travail et la bonne humeur qu’offrent gratuitement les employés, la Fondation donne à l’organisme un montant équivalant à 1 500 \$ US ou 3 000 \$ US, selon le nombre d’employés participant au projet. En 2010, un nombre record de 31 projets ACTION ont été réalisés par les employés d’Alcoa Canada Groupe Produits primaires, pour un total de **1 364 heures** de bénévolat et de 93 000 \$ US.

*En 5 ans, 150 corvées de bénévolat ACTION et 2 000 contributions Bravo! ont permis à 200 organismes de bénéficier de 200 000 heures de bénévolat... et de plus d’un million de dollars US. Les employés d’Alcoa Canada Groupe Produits primaires donnent aussi généreusement temps et argent à plusieurs organismes, dont Centraide, Opération Enfant Soleil et l’Opération Nez Rouge.*

## Bravo!

Le programme Bravo! encourage l’engagement individuel des employés d’Alcoa en remettant l’équivalent de 250 \$ US à l’organisme sans but lucratif auquel un employé d’Alcoa consacre au moins 50 heures de bénévolat par année. Plus l’organisme compte de bénévoles d’Alcoa, plus il reçoit de contributions Bravo! En 2010, pas moins de 451 employés d’Alcoa Canada Groupe Produits primaires ont participé à ce programme, offrant plus de **37 000 heures** de bénévolat et une contribution de la Fondation de 112 750 \$ US.



### Mois mondial de l'engagement communautaire

En octobre, la Fondation Alcoa a profité de la 5<sup>e</sup> édition du Mois mondial de l'engagement communautaire Alcoa pour souligner l'engagement d'Alcoa et de ses gens dans ses communautés. Le succès de ce mois d'octobre 2010 repose sur la participation des employés aux activités communautaires. Les résultats 2010 : 29 activités communautaires réalisées en 31 jours incluant une collecte de don de sang, des collectes de denrées, la tenue de campagnes Centraide, l'annonce de partenariats, etc.

Octobre est aussi le moment de prédilection pour réaliser des programmes ACTION. 9 corvées ont été concrétisées par nos installations du Groupe Produits primaires au Québec, dont 6 ont eu lieu la même fin de semaine, réunissant 200 employés qui ont offert 800 heures de bénévolat. La participation au Mois mondial de l'engagement communautaire connaît une progression fulgurante depuis deux ans si bien qu'en 2010, près de 2 000 employés y ont pris part, permettant d'atteindre un taux de participation record de **57 %**.

*Le succès de ce Mois mondial de l'engagement communautaire Alcoa repose sur la grande participation des employés aux activités. Les résultats 2010 : 29 activités communautaires réalisées en 31 jours.*

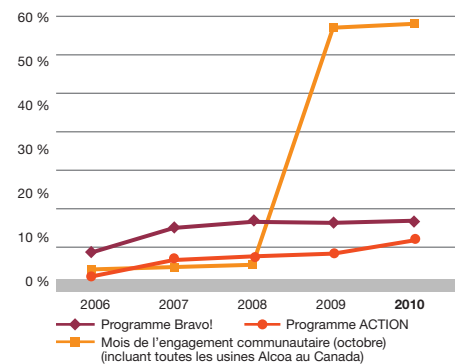
### Et ça roule...

Depuis plusieurs années, les employés d'Alcoa Canada Groupe Produits primaires combinent leurs passions du cyclisme et de l'engagement communautaire dans quatre compétitions annuelles :

- La Randonnée Vélo Santé Alcoa, initiée par les employés de l'Aluminerie de Baie-Comeau;
- La Randonnée de l'Espoir ABI, créée par ceux de l'Aluminerie de Bécancour;
- Le Raid Extrême Bras du Nord, qu'appuie l'équipe de l'Aluminerie de Deschambault; et,
- Nouveauté 2010, les Championnats du monde UCI de paracyclisme sur route, dont l'Aluminerie de Baie-Comeau et la Fondation Alcoa sont les principaux partenaires.



### Évolution du taux de participation aux programmes de soutien au bénévolat



En 2010, plus de 150 employés d'Alcoa ont participé à ces événements, ou agi à titre de bénévoles. Ces activités ont en commun la promotion de saines habitudes de vie, et deux d'entre elles permettent aussi d'amasser des fonds pour des organismes sans but lucratif. Gage de leur succès, tous ces événements sont déjà confirmés pour 2011, tandis que Baie-Comeau sera l'hôte d'une compétition de paracyclisme annuelle de l'UCI jusqu'en 2013.

Objectifs 2010	Bilan	Commentaires
Implantation d'un nouveau système d'analyse de la Fondation Alcoa pour mesurer et communiquer les impacts de nos engagements, à tout stade d'avancement, dans nos communautés.		Le système a été mis en place en 2010, l'analyse et le suivi des impacts des engagements de la Fondation Alcoa sur une douzaine de partenaires seront complétés en 2011.
Réalisation de 20 activités d'engagement communautaire dans le cadre du 5 <sup>e</sup> Mois mondial de l'engagement communautaire, dont un cinquième événement Signature.		29 activités ont été réalisées en octobre, dont 5 corvées de bénévolat tenues au cours de la même fin de semaine au Québec (événement Signature).
Réalisation de 31 programmes ACTION par les employés des usines de Baie-Comeau, Bécancour, Deschambault et ceux de Montréal.		
Revue du fonctionnement des Comités consultatifs communautaires (CCC) à la lumière des objectifs de la politique de soutien aux communautés.		Le rôle des CCC a été défini.

### Objectifs 2011

- Analyser l'effet des engagements de la Fondation Alcoa auprès d'une douzaine d'organismes partenaires.
- Porter à 15 % le taux de participation des employés au programme Bravo!
- Lancer la campagne environnementale *Make an Impact* de la Fondation Alcoa à l'intention des employés et des communautés où Alcoa est présente.
- Fonder, dans chaque collectivité où nous sommes établis, un partenariat avec un organisme sans but lucratif pour la réalisation de plantations d'arbres auxquelles les employés pourront participer.
- Réaliser simultanément deux activités de bénévolat avec les employés des usines de Baie-Comeau, Bécancour et Deschambault au printemps et à l'hiver 2011.
- Réaliser huit gestes concrets pour l'environnement dans le cadre de la nouvelle initiative *Alcoa, des gestes verts* qui se déroule du 21 avril au 21 juin 2011.