

● **Extrudados**  
Alcoa lança a Linha Extrema,  
sistemas de esquadrias  
com vidro colado ● **Página 12**

● **Networking**  
Evento aproxima Companhia  
de seus principais clientes  
de Primários ● **Página 5**

● **Amigos da Alcoa**  
Programa incentiva Alcoanos  
a indicar profissionais para  
vagas específicas ● **Página 9**



	Página
Nossa Gente	2
História	3
Visitas e Eventos	4
Parcerias	5
Sustentabilidade	6 e 7
Energia	8
SSMA	8
Pessoas	9
Treinamento	9
Melhores Práticas	10 e 11
Inovação	11
Produto	12
Energia	12

JORNAL MENSAL DA ALCOA AMÉRICA LATINA E CARIBE - NÚMERO 96 -MAIO, 2010

● **Aniversário da Alcoa no Brasil**

# 45 anos de desafios, superação, sucesso e expansão pelo Brasil e pela América Latina

Uma fábrica construída em 1965 em Poços de Caldas-MG foi o início no País da Alcoa América Latina e Caribe, hoje presente em nove estados brasileiros, com operações também em Suriname, Jamaica e Trinidad & Tobago, e que emprega mais de sete mil funcionários ● **Página 3**



● Obra concluída em 1970



● Poços de Caldas hoje

● **História**

## Instituto Alcoa comemora 20 anos

Desde 1990 o Instituto vem cumprindo o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas que vivem em comunidades onde a Alcoa está presente

● **Página 3**



## ● NOSSA GENTE

● Editorial

# Tempo de comemorações



**FRANKLIN L. FEDER**

Presidente da Alcoa América Latina e Caribe

**D**ois mil e dez é um ano que marca duas importantes datas na Empresa: os 45 anos de criação da Alcoa e os 20 anos de Instituto Alcoa. É um imenso orgulho para todos nós poder olhar para trás e ver a construção de duas incríveis histórias de sucesso e dedicação.

Em 1965, quando ainda éramos Alcominas, só existiam duas fábricas de alumínio na mesma unidade (conhecida por "da mina ao metal"): a da Alcoa em Paranaguá (Paraná) e a da Alcan, em Ouro Preto (MG). Os planos para a construção da Fábrica de Alumínio em Poços de Caldas se concretizaram. Durante a construção, americanos vieram ao Brasil para auxiliar os engenheiros recém-contratados a tocar a obra. Tom Sheffield, gerente da construção e a equipe de recursos foram procurar talentos nas universidades. Foram os primeiros Alcoanos a chegar. E muita coisa passaram juntos. Momentos marcantes como a greve de 1979, os novos processos de produção, os trabalhos voluntários, entre outros. Histórias que, sem dúvida, devem ser contadas por aqueles que fizeram parte dessa trajetória. Como Suzana Sheffield, que narra uma das mais bem sucedidas e admiráveis empreitadas da nossa Companhia: a concepção do Instituto Alcoa.

Suzana é vice-presidente do Instituto Alcoa e esta-

va aqui quando ajudou a colher os primeiros frutos daquele projeto que tinha como objetivo melhorar a qualidade de vida das comunidades onde a Alcoa estava presente. Hoje a finalidade do Instituto Alcoa continua a mesma, porém incentivando as lideranças, sempre presentes, a apoiarem as ações com atuação constante e crescente. E mesmo sabendo que ainda há muito para ser feito, temos um sentimento de grande satisfação ao identificar a adesão de mais de 70% de toda a nossa Companhia participando de Programas como o BRAVO!, BRAVO! Brasil e ACTION. É o Instituto Alcoa quem tem **Itálico** o voluntariado e que hoje é parte do DNA de nossa Empresa.

E nesta edição do **Gente em Ação** não comemoramos só as datas, mas também acontecimentos importantes como a criação da Área de PD&I-Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, que coloca em prática a Visão de implantar formas inovadoras de solução de problemas e captura de oportunidades de crescimento sustentável na América Latina. Além da concepção dessa nova área houve também a certificação de Melhores Práticas conseguidas por Primários e atestadas pelo Conselho Global, a chegada da nova linha de Produtos Extrema, um treinamento do Alcoa Learn que tratou de conceitos de Sustentabilidade e a chegada do Programa Amigos da Alcoa, que busca engajar Alcoanos em nossa estratégia de atração de talentos.

**Boa Leitura!**

**"É um imenso orgulho para nós poder olhar para trás e ver a construção de duas incríveis histórias de sucesso e dedicação: a Alcoa e o Instituto Alcoa"**

## ● Desempenho de Segurança

Taxa de frequência de incidentes até Abril



## ● Depoimento

**Manhahen L. Oliveira**  
Cargo: Superintendente de Mineração  
Unidade: Juruti  
Tempo de Alcoa: 6 anos



*"Tenho orgulho em trabalhar para uma companhia que tem seriedade em suas ações, que é reconhecida mundialmente como líder em Sustentabilidade, que exerce a competitividade com comportamento ético. Aqui temos acesso livre à alta direção sempre que há a necessidade, além da integração de todos os Alcoanos na busca de um bem estar comum. São muitas as qualidades da Alcoa, mas destaco o incentivo para o engajamento de todos os funcionários em ações sociais e a coerência das ações com os Valores."*

## ● Gente que faz História Tributo aos colegas que contribuem para o desenvolvimento da Alcoa



**GRACILIANO MENDES MARQUES ALUMAR**



**EZEQUIEL PEDRO ALVES ITAPISSUMA**



**PAULO GONZALEZ FILHO POÇOS DE CALDAS**



Número 96  
Maio de 2010  
Edição brasileira



Publicação da  
**Alcoa Alumínio S.A.**  
Diretoria de Assuntos  
Institucionais

**Alcoa América Latina**

Av. das Nações Unidas, 12.901  
Torre Oeste - 16º andar  
CEP 04578-000  
São Paulo - SP  
Tel: (11) 5509-0360  
www.alcoa.com.br

**Diretor de Comunicação e Relações Institucionais**  
Nemércio Nogueira

**Coordenação**  
Carla Mesquita

**Produção Editorial**  
CDI Comunicação  
**Edição**  
Alexandre Bezerra  
MTb 41.550-SP  
Leandro Giometti  
MTb 41.229-SP

**Projeto Gráfico**  
Jo Acs/ Mozart Acs  
**Edição de arte**  
More Arquitetura de Informação

**Tiragem**  
7.000 exemplares

**Conselho Editorial**  
Amanda Takahashi  
Ana Celeste Franco  
Ana Cristina Santos  
Camila Meirelles  
Cláudio Vilaça  
Cassiano Barreiros  
Ealane Smith  
Edson Schiavotelo  
Eduardo Lacerda  
Fátima Brandão  
Jacqueline Rempel  
João Bayma  
Juana Galvão  
Juliano Natal  
Larissa Leme  
Lucimar Menezes  
Luiz Calabrese  
Marcelo Lomelino  
Maria Renata Vaz  
Meredith MacArthur  
Michelle Siqueira  
Mirian Senoi  
Mônica Frison  
Renata Santos  
Silvia Fujiyoshi  
Suzana Sheffield  
Tatiana Bizzi

Filiado à  
Associação Brasileira de  
Comunicação Empresarial

**Fale Conosco**

Sua opinião é muito importante para nós. Qualquer dúvida, sugestão ou crítica, escreva para genteacao@alcoa.com.br

## HISTÓRIA

### Comemoração

# Alcoa completa 45 anos e celebra as pessoas

Em 14 de Maio de 1965, em Poços de Caldas, no Sul de Minas Gerais, a Alcoa investiu parte do capital inicial de 100 milhões de cruzeiros para fundar o que se tornaria uma das grandes empresas industriais latino-americanas. Nascia, naquele momento, a Companhia Mineira de Alumínio, a Alcominas. Lá se vão 45 anos desde a criação e, com ela, momentos de superação, desafios, alegrias, sucesso e expansão pelo Brasil e América Latina. E em todos esses momentos, as pessoas tiveram papel fundamental. Como Raimundo Carlos Ferreira da Cunha, controlador de Produção, que se lembra da credibilidade da Empresa logo na sua chegada. “Quando você dizia ‘eu entrei na Alcominas’, era uma honra. Tinha um prestígio fabuloso na cidade, a pessoa era bem-vista. Você chegava numa loja e o cara perguntava: ‘Onde você trabalha?’. ‘Trabalho na Alcominas!’. ‘Opa, vamos liberar crédito para ele!’”, recorda.

Com o tempo, muitas coisas mudaram: a qualificação de mão de obra, os processos de produção, a geração de energia, os trabalhos voluntários, os serviços administrativos e financeiros e a infraestrutura como um todo. Ricardo Afonso Junqueira, consultor financeiro, acompanhou esse crescimento. “Tudo foi aumentando e se diversificando em muitos grupos. Mas precisava ter um ponto central, que unisse essas diferentes equipes, porque mesmo com boa vontade existiam brigas. Tinha que ter um intermediário para apaziguar todas as demandas. Essa pessoa foi o

Tom Sheffield, o cara mais extraordinário que eu já conheci na vida.” Tom Sheffield (1934 - 2003) foi o engenheiro civil designado para gerenciar a obra em Poços de Caldas e a Equipe de Recursos Humanos durante a conclusão da primeira fábrica da antiga Alcominas. Na época, além de Tom, muitos outros norte-americanos vieram ao Brasil auxiliar os engenheiros recém-contratados a tocar a obra.

Aquela primeira fábrica em Poços de Caldas se transformou na atual Alcoa América Latina e Caribe, presente em nove estados brasileiros, com operações também em Suriname, Jamaica e Trinidad & Tobago. E ninguém melhor que Tiniti Matsumoto, com mais de 40 anos de casa e atualmente gerente de Desenvolvimento da Mina de Bauxita de Juruti, para definir o que é ser um Alcoano. “Não me lembro, em todos esses anos de Alcoa, de algo que me foi pedido para fazer que fosse contra os meus valores. Inclusive, na minha vida pessoal, levo muita coisa que eu aprendi aqui, sobre princípios e enfrentar dificuldades, e passo para meus filhos e pessoas do meu convívio. Então, Alcoano é isso: é um cara que é feliz, que olha para a frente e não desiste”, explica.



- 1 1º alumínio produzido
- 2 Concretagem dos alicerces
- 3 Tiniti segurando o 1º pedaço de alumínio produzido
- 4 1976: Tom Sheffield (ao centro) com Ricardo Junqueira (à esq.) e Don Williams na terraplanagem do canteiro de obras



### Alcoa hoje

Na América Latina e Caribe a Alcoa conta com mais de sete mil funcionários e atua em nove estados brasileiros – Pernambuco, Minas Gerais, Maranhão, Pará, Goiás, Tocantins, Rio Grande do Sul, São Paulo e Santa Catarina – incluindo uma nova Mina de Bauxita, instalada em Juruti-PA. Possui operações também na Jamaica, Suriname e Trinidad & Tobago. Além das usinas de Barra Grande e Machadinho, no Sul do Brasil, a Alcoa participa dos consórcios das hidrelétricas em construção de Estreito, na divisa do Tocantins e Maranhão; e Serra do Facão, entre os Estados de Goiás e Minas Gerais. Mais informações sobre a Alcoa podem ser encontradas no site [www.alcoa.com.br](http://www.alcoa.com.br).

### Instituto Alcoa

# Vinte anos de reconhecimento e orgulho

O Instituto Alcoa foi criado em 26 de Abril de 1990, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das comunidades onde a Alcoa está presente. Na época, poucas empresas tinham uma fundação ou instituto e a Alcoa foi pioneira. Foi instituída uma dotação própria para o Instituto, que se somou aos recursos da Fundação Alcoa, permitindo uma atuação mais estreita com a comunidade e sucesso nos projetos comunitários.



● Ação comunitária realizada em 2002 no Asilo Madre Teodora, em São Paulo

Em 2010, ao completar 20 anos de existência, o sentimento é de grande satisfação e contentamento, como descreve Suzana Sheffield, vice-presidente do Instituto Alcoa. “Quando resgatamos o histórico, os resultados, o crescimento, as melhorias e o aumento gradativo e constante do voluntariado empresarial,

percebemos que os benefícios só poderiam ter sido impactantes devido a um logo período de envolvimento comunitário”, comenta. “Temos sido reconhecidos interna e externamente e atendemos a representantes de empresas que nos procuram para saber ‘como fazemos’”, com-

pleta a vice-presidente.

Segundo a vice-presidente, o apoio da liderança da Companhia tem sido fundamental para o sucesso em relações comunitárias. “Nossa liderança nos dá um constante apoio e devemos a ela estas conquistas”, afirma.

### Encontros marcam as comemorações

As comemorações dos 20 anos foram marcadas pelo VI Encontro Bianual de Relações Comunitárias, no dia 26 de Abril, que teve como objetivo a troca de experiências. Logo em seguida houve um jantar de comemoração com cerca de 40 pessoas. No dia 27 de Abril foi realizada a Reunião de Planejamento Estratégico para o triênio 2010 -2012, com a presença de Franklin L. Feder, presidente da Alcoa América Latina e Caribe; Suzana Sheffield, vice-presidente do Instituto Alcoa; além de membros do Conselho e da Diretoria do Instituto Alcoa e da Equipe Líder de Relações Comunitárias.



● Reunião de Planejamento Estratégico

### Marcos Importantes:

#### → 1990

Criação do Instituto Alcoa e da Política de Relações Comunitárias

#### → 1999

Criação do Painel Comunitário (Itapissuma)

#### → 2001

Criação do primeiro Conselho Regional de Relações Comunitárias (Itajubá)

#### → 2002

Criação dos programas BRAVO! e ACTION

#### → 2003

Criação da Gincana Social (que em 2004 transformou-se em Semana Mundial de

Serviços Comunitários e em 2006 em Mês Mundial de Serviços Comunitários)

#### → 2004

Criação do programa BRAVO! Brasil

#### → 2007

Criação da Rede do Bem Alcoa

## VISITAS E EVENTOS

5

### Equipe Global de Compras para B2B visita GBS



O Time Global de Compras para B2B (*Business to Business*), Donna Koenig (EUA), Christine Korber (EUA) e Jay Holton (AUS), visitou o GBS. A intenção foi iniciar os trabalhos de aderência dos requisitos da região ao projeto global e desenvolver planos (*Business Case* e *Project Plan*) para aprovação da Equipe Líder GBS. O projeto B2B visa a automatizar a forma de envio de pedidos e recebimentos de faturas dos fornecedores, eliminando a intervenção manual neste processo.

5

### Correios visitam GBS para observar modelos de RH



Conhecer o modelo de Recursos Humanos da Alcoa e, principalmente, a Central de Serviços. Foi esse o objetivo da visita de representantes dos Correios, que estão buscando a centralização nacional de várias atividades de Recursos Humanos. Acompanharam os visitantes: Marcelo Freire, gerente do GBS RH, além dos líderes de célula Marcos Souza, Adriane Crivelari, Luis Lapa e Témis Filogônio.



4

### Principais executivos da Rio Tinto Alcan conhecem a Alumar

Os principais executivos globais da empresa de mineração Rio Tinto Alcan estiveram, pela primeira vez, na Fábrica da Alumar, para acompanhar os indicadores de produção da Refinaria após a Expansão. Steve Hodgson, CEO-*Chief Executive Officer*; John Catford, CFO-*Chief Financial Officer*; Pat Fiore, COO-*Chief Operating Officer*; e Ronaldo Ramos, presidente da Rio Tinto Alcan Brasil, visitaram a Localidade de São Luís.



5

### ABQV elogia organização do programa Viva Vida



Representantes da ABQV- Associação Brasileira de Qualidade de Vida e profissionais de 10 empresas estiveram em Poços de Caldas para conhecer o Programa Viva Vida. “Os visitantes saíram encantados não só pela atenção dispensada pela empresa como pela riqueza de informações fornecidas – desafios, dificuldades e indicadores – o que possibilitou a todos verificar o funcionamento do programa, na teoria e na prática”, comentou Cecília Shibuya, vice-presidente de Eventos e Relações Institucionais da ABQV.



1 2 3

### Reuniões estreitam relações nos EUA e no México



Rogério Carrilo (na foto, à dir.) e Peter Smith (à esq.), vendedores de Primários, visitaram os principais clientes atendidos pela Alcoa América Latina e Caribe nos Estados Unidos e no México. Nas empresas Hayes Lemmerz (Detroit, EUA), Grace (Lake Charles, EUA) e Ronal (Queretaro, México), Rogério e Peter debateram questões ligadas ao atendimento, à qualidade e à logística, além de potenciais oportunidades para novas vendas. Na foto, ao centro, Fabián Bustamante, da Ronal.

5

### Evento discute realidade de deficientes visuais



O GBS realizou um bate-papo inclusivo sobre Orientação e Mobilidade com a terapeuta ocupacional Iaga Vêssela Fernandes, da AADV- Associação de Assistência ao Deficiente Visual de Poços de Caldas.

Durante a ação, promovida pelo Projeto de Inclusão de PCDs “Ser Diferente é MAIS!”, foram apresentadas algumas práticas e técnicas que facilitam a orientação e a comunicação com pessoas com deficiência visual.

Além disso, os participantes vivenciaram a realidade deste público, utilizando bengalas e vendas. Na equipe estavam Cristiano Andrade, novo funcionário do GBS RH e Danielle Bargas, do GBS Procurement, que contribuíram com suas experiências.

## ● PARCERIAS

### ● Clientes de Primários

# Evento reúne principais clientes da Divisão de Primários

Tirar o S

Com a presença dos principais clientes dos três negócios da Área de Primários da Alcoa (Metal, Químicos e Alumínio em Pó), o café da manhã realizado no Hotel Grand Hyatt, em São Paulo, cumpriu o objetivo de aproximar a Alcoa de empresas parceiras.

O painel apresentado após o café da manhã foi conduzido por Otávio Carvalheira, diretor de Crescimento e Estratégia de Mercado e abordou os seguintes tópicos: "Resultados do Primeiro Trimestre Fiscal da Companhia e as Projeções Para o Mercado em 2010", com a participação de Aquilino Paolucci,

diretor financeiro; "Perspectivas do Mercado de Alumínio", com Adjarma Azevedo, presidente da ABAL-Associação Brasileira de Alumínio e ex-presidente da Alcoa; e "A Infraestrutura Brasileira e o Mercado de Alumínio", com Agnaldo Britto, jornalista da *Folha de São Paulo*.

"Foi um prazer participar desse café da manhã. Gostei muito das apresentações, com temas que são extremamente úteis para o nosso planejamento", elogiou Robert Max Mangels, presidente da Mangels, fabricante de manufaturados de aço e alumínio.



● Aquilino Paolucci, diretor financeiro, fala sobre os resultados do primeiro trimestre fiscal e as projeções de crescimento

### ● Brazil Can't Wait

## O Brasil não pode esperar! Oportunidades de crescimento

O investimento de R\$1,6 trilhão previsto pelo PAC 2 torna o Brasil um mercado ainda mais atraente para a Alcoa. Somente para as aplicações de alumínio em transportes e logística, energia e construção civil, o mercado potencial pode chegar a US\$ 4,4 bilhões. Para promover o Brasil, as áreas de Planejamento Estratégico e de Crescimento criaram a iniciativa "Brazil Can't Wait" e apresentaram as oportunidades de crescimento a Matthias Obermayer e Martin Bates, respectivamente vice-presidente e diretor do APO-Alcoa Program Office, em uma videoconferência para Nova York.

"Os fundamentos macroeconômicos mais sólidos e o posicionamento do Brasil como um dos maiores produtores de bauxita, alumina e alumínio do mundo reforçam a base do crescimento", explica João Bosco, do Planejamento Estratégico. "Além disso, há a Copa do Mundo, as Olimpíadas e os investimentos anunciados de US\$ 12 bilhões de atuais e potenciais clientes da Alcoa", afirma Otávio Carvalheira, diretor de Crescimento.



● Equipe responsável pelo Brazil Can't Wait

### ● Produtos

## Rede Alumínio & Cia. terá 50 lojas até 2011

Este ano certamente será o de maior expansão da Rede Alumínio & Cia., distribuidora autorizada de produtos Alcoa. Até Janeiro de 2011, está prevista a abertura de 22 novas lojas, o que totalizará 50 pontos da Rede em todo o território nacional. Isso significa que a Rede quase dobrará de tamanho em menos de um ano, adicionando 1.000 toneladas de produtos à venda atual.

"Em termos de expansão em um período de tempo, este é o maior crescimento já registrado na história da Rede, ampliando em muito a venda de produtos Alcoa no Brasil", destaca André Paulo Colletti, gerente da Rede Alumínio & Cia.

As próximas lojas cujas inaugurações estão confirmadas, ainda este ano, são as de Pelotas-RS, Cuiabá-MT, Palmas-TO, Marabá-PA, Porto Velho-RO, Garanhuns-PE, Campina Grande-PB, Juazeiro-BA, Mossoró-RN e outras.



● A loja Aluítia, de Pelotas-RS, uma das 22 da Rede Alumínio & Cia. que serão inauguradas até o fim do ano

### ● Oportunidades de Negócios

## Franklin L. Feder participa de evento sobre investimen-

O Seminário "Pará: Oportunidades de Negócios", no Centro Cultural Ruth Cardoso, Espaço FIESP, em São Paulo, apresentou a potenciais investidores os diferenciais competitivos e as possibilidades de negócios no Estado do Pará.

Além de Ana Julia Carepa, governadora do Pará e Maurílio Monteiro, da SEDECT-Secretaria de Estado de Desenvolvimento, Ciência e Tecnologia, Franklin L. Feder, presidente da Alcoa América Latina e Caribe, também apresentou aos empresários o potencial de investimentos no Pará, usando o exemplo da Mina de Bauxita de Juruti.



### ● Redução definitiva

## Redução na alíquota do Imposto de Importação

Desde 2006 a única empresa no Brasil que fabricava blocos catódicos fechou. O segmento de alumínio, então, passou a adquirir esse produto do mercado externo, ficando sujeito ao pagamento de 12% de Imposto de Importação. Como esses blocos não têm produtor nos países do Mercosul, existia a possibilidade de se solicitar redução do imposto para 2%, conforme determinado em lei.

Foi o que aconteceu em 2006, quando a Alcoa, via ABAL-Associação Brasileira de

Alumínio, deu início ao processo de pedido de redução definitiva. No início do mês passado, em uma reunião do Mercosul (CT-1), essa redução foi finalmente aprovada e passará a vigorar em Julho. "Essa redução significa um ganho anual de aproximadamente US\$ 700 mil a US\$ 1 milhão, dependendo da quantidade a ser importada em virtude da necessidade de blocos catódicos para as plantas da Alumar e Poços de Caldas", explica Jussara Hiamasta, da área de Trade Compliance.

## ● SUSTENTABILIDADE

### ● Tubarão

# Parque Ambiental passa a ser Centro de Educação

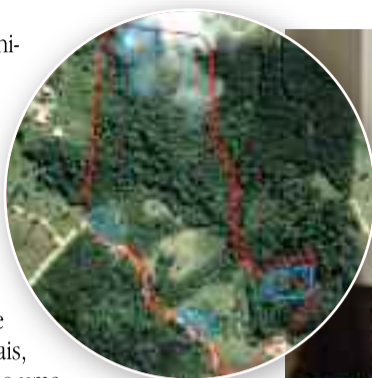
O Parque Ambiental da Unidade de Tubarão está em vias de se tornar um Centro de Educação Ambiental a partir de 2011. O projeto, que prevê adequação e proposta de construção da nova área, está previsto para ser concluído até o final deste ano. Após essa etapa, o cronograma de implantação será elaborado.

Entre as iniciativas propostas, há a intenção de transformar o local que abriga o parque em um espaço de debate ambiental. Dessa forma, a Companhia poderá estreitar ainda mais o relacionamento com a comunidade, recebendo visitas de estudantes, representantes comunitários e outros interessados na biodiversidade local.

“Pretendemos, com essa iniciativa, tornar essa área mais acessível à comunidade. Estamos convictos de que esse parque estimulará novas iniciativas ambientais na região, além de difundir outras práticas sustentáveis”, explica Marcelo

Rodrigues, gerente da unidade de Tubarão.

Ainda estão planejadas outras ações que visam à utilização sustentável do parque, como o estímulo à adoção de práticas inovadoras e favoráveis ao Meio Ambiente junto a empresas locais, incentivando a criação de uma rede de responsabilidade socioambiental. Há outra medida prevista que pretende orientar a população a solucionar problemas ambientais da região. O local, vizinho à Unidade de Tubarão, possui 12 hectares, sendo 85% de mata nativa, com 176 diferentes espécies de famílias botânicas.



● No detalhe, em vermelho, a área do Parque Ambiental; em azul, as estações do Centro de Educação. Acima, oficina no Centro de Educação e Conservação da Natureza

### ● Earthwatch 2010

## Expedição científica levará dois Alcoanos para Porto Rico

Dois Alcoanos estão entre os brasileiros vencedores do *Earthwatch* 2010. São eles: Mauro Salles, de Poços de Caldas e Tiago Borges, do GBS. O programa é uma parceria da *Alcoa Foundation* com o *Earthwatch Institute*.

Os escolhidos participarão de uma expedição de pesquisa científica em Porto Rico para ampliar os conhecimentos sobre temas como mudanças climáticas, suprimento global de água e desenvolvimento sustentável.



● Mauro Salles e Tiago Borges são os representantes da Alcoa no *Earthwatch* 2010

### ● Comunidade

## Poços Sustentável elege representantes do Conselho de Administração

Durante Assembleia Geral, a Associação Poços Sustentável elegeu representantes do Conselho de Administração.

Foram eleitos, por voto secreto, os representantes das Universidades (Maria José Scassiotti), da Sociedade Organizada (Deusdedit Rezende de Assis e Regina Alves) e da Associação Poços Sustentável (Heitor Parenti e Luciano Geraldo). O Conselho contará ainda com outros seis membros, sendo dois indicados pelo Poder Público, dois pela Sociedade Civil e



● João Neves Toledo, presidente interino da Associação e os cinco eleitos para o Conselho de Administração

mais dois pelas empresas locais. A Associação tem o apoio da Unidade da Alcoa em Poços de Caldas.

### ● Capacitação

## Parque Ambiental promove curso sobre Sustentabilidade

Durante cinco dias, professores de diversas escolas de Poços de Caldas tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre os conceitos de Sustentabilidade, a partir de atividades práticas e teóricas. Assim foi o Curso de Capacitação “A Escola Sustentável”, realizado pelo Parque Ambien-

tal de Poços de Caldas, com a parceria da Secretaria Municipal de Educação de Poços de Caldas.

No encerramento do curso foi lançado um concurso para a escolha do projeto mais sustentável, que receberá uma doação de recursos do Instituto Alcoa para a sua implantação.



● Capacitação: professores participam de curso no Parque Ambiental

### ● Processo

## Evento de *Focus Plant* contribui para o aperfeiçoamento da Refinaria da Alumar

Foi realizado um evento de *Focus Plant* na Alumar, com o objetivo de melhorar o consumo e o controle de volume de soda da Refinaria e, assim, aumentar a recuperação do produto dos lagos de resíduos. As mudanças, que serão implantadas após a identificação das oportunidades, irão reduzir os custos e aumentar o volume de produção de alumina. “O trabalho foi desafiador e produtivo”, salienta François Santana, coordenador de Processo, Extração e Utilidades.



● Participantes do evento no Laboratório da Alumar

## SUSTENTABILIDADE

Alcoa Learn

← Tipo Normal

# Treinamento *on-line* trata de conceitos sobre Sustentabilidade

O que é Sustentabilidade? Como esse conceito tem evoluído? O que a Alcoa tem feito nesse sentido? Como cada um de nós pode contribuir para o fortalecimento dessa prática?



As respostas para essas e outras perguntas relacionadas ao tema estão disponíveis no curso ABC da Sustentabilidade lançado na Alcoa em 3 de Maio. Composto por cinco módulos, ele está disponível no *Alcoa Learn* (sistema de treinamento *on-line* da Companhia), para todos os funcionários e terceiros interessados. Quem tem computador corporativo próprio acessa diretamente o *Alcoa Learn*. Quem não tem, pode acessar pelos quiosques do RH Atende ou pelos computadores coletivos, que possibilitam a todos o acesso a este treinamento, que conta também com uma versão para deficientes visuais. Ainda há a possibilidade de solicitar ao BP-Business Partner da sua Locali-



● Página do curso ABC da Sustentabilidade, do *Alcoa Learn*

dade todo o conteúdo do curso, em material impresso.

“Por ser um treinamento específico da Companhia sobre Sustentabilidade, o conteúdo é todo direcionado para quem trabalha na Empresa, alinhado à nossa realidade. Além disso, é dinâmico e didático, permitindo que qualquer pessoa saiba o essencial sobre o tema com cerca de 1h30 de estudo”, explica Amanda Takahashi, da Área de Sustentabilidade.

● Painel Alcoa em Belém

# Ciclo de palestras aborda temas sobre mineração na Amazônia

Um ciclo de palestras para tratar de assuntos ligados aos temas Sustentabilidade e Mineração foi iniciado em Belém, para conscientizar funcionários e *stakeholders* da Companhia. O Painel “Alcoa: Mineração e Sustentabilidade”, que na primeira edição contou com a palestra de Aline Meiguins, geóloga e coordenadora da



● Aline Meiguins fala sobre recursos hídricos na Amazônia

SEMA-Secretaria de Estado de Meio Ambiente, terá mais seis edições com assuntos de relevância para a indús-

tria de mineração.

A palestra de Aline tratou do tema Gestão de Águas na Mineração.

“Além de informações gerais sobre a gestão da água no Pará e na Amazônia, pudemos discutir como isso influencia o processo produtivo da mineração, que é uma potencialidade do Estado”, analisa a geóloga.

“As palestras podem ser assistidas via conferência por funcionários em todo o Brasil”, informa Ana Celeste

Franco, gerente de Relações Governamentais da Alcoa em Belém e responsável pela realização do Painel.

● Machadinho

# Casa da Memória de Piratuba-SC é aberta ao público

A solenidade de inauguração da Casa da Memória de Piratuba-SC foi uma amostra dos benefícios que o local proporcionará à região. Durante o evento o público conheceu um pouco da cultura local, por meio de apresentações musicais, de dança, teatrais e gastronômicas.

Segundo Duílio Diniz de Figueiredo, diretor geral do Consórcio Machadinho, a Casa da Memória é mais uma iniciativa para o desenvolvimento cultural do município. “Piratuba é uma cidade nova, mas com muita história para contar. A Casa da Memória vai ajudar a preservar esta história”, salienta.



● Casa da Memória (à esq.) e solenidade de inauguração (à dir.)

● Evento

## Companhia apoia a 12ª Conferência Internacional do ETHOS

Novamente a Alcoa foi parceira do Instituto ETHOS em um evento, desta vez na 12ª Conferência Internacional do ETHOS, cujo tema é O Mundo Sob Nova Direção – Sustentabilidade: O Novo Contrato da Sociedade com o Planeta. Tendo como guia a Carta da Terra, declaração de princípios éticos, a Conferência buscou discutir e estabelecer o papel de cada ator como articulador de mudanças para a construção de uma sociedade global justa, sustentável e pacífica. Para mais informações, acesse: <http://www.ethos.org.br/ci2010>



● Lançamento

## Guia de Comunicação e Sustentabilidade do CEBDS tem apoio da Alcoa

O CEBDS-Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável oficializou o lançamento de seu Guia de Comunicação e Sustentabilidade. A Alcoa patrocinou e apoia a publicação, que visa a acelerar o processo de incorporação da sustentabilidade nas empresas, no governo e na sociedade. O guia completo, que é destinado aos profissionais de comunicação empresarial, mas que abrange também outros públicos, está disponível para download gratuito em: [http://www.cebds.org.br/cebds/MANUAL\\_DE\\_SUSTENTABILIDADE.pdf](http://www.cebds.org.br/cebds/MANUAL_DE_SUSTENTABILIDADE.pdf)



● Publicação

## Jamalco apresenta bons resultados em Relatório de Sustentabilidade

A Jamalco divulgou seu Relatório de Sustentabilidade 2009, para informar ao público como geriu suas operações no ano que passou. O documento informa os resultados alcançados nas áreas de mineração e produção, SSMA, atuação na comunidade e contribuição à economia jamaicana. Em depoimento para o Relatório, Franklin L. Feder, presidente da Alcoa América Latina e Caribe, demonstrou orgulho. “A Jamalco não apenas resistiu e superou a crise, tornando-se a única refinaria de alumínio em operação na Jamaica, como também avançou significativamente em praticamente todas as direções”.



## ● ENERGIA

### ● Comercial



● A Unidade de Itapissuma tem 17% de sua demanda de gás suprida após o leilão

## Alcoa participa de novo leilão de gás natural da Petrobras

A Petrobras realizou novo leilão de gás natural, com prazo de seis meses, oferecendo aos consumidores 22 milhões de m<sup>3</sup>/dia, além da possibilidade de compras semanais do gás não utilizado pelas termelétricas, a preços ainda menores.

A Alcoa participou do leilão semestral, tendo comprado aproximadamente 17% da demanda de gás natural da Unidade de Itapissuma, de Abril a Setembro, por um preço aproximadamente 40% menor que o atual. "Além disso, também estamos participando pela primeira vez do leilão na modalidade semanal", acrescenta Michelle Magalhães Pizza, da Área Comercial de Energia. "Tal compra trará uma

economia significativa para Itapissuma, tornando seus produtos mais competitivos", explica.

Este leilão é uma novidade no mercado de gás, pois possibilita que consumidores comprem diretamente da Petrobras, por meio de sua distribuidora local. O que não é consumido pelas termelétricas é ofertado a preços mais acessíveis, estimulando, assim, o consumo do insumo e dando continuidade ao desenvolvimento do mercado secundário de gás natural.

Por enquanto, apenas Itapissuma está participando de leilões, mas já está sendo negociada a participação de Utinga em leilões da COMGÁS, distribuidora do Estado de São Paulo.

### ● Pai Querê

## Estudos ambientais são concluídos

Foi concluída a complementação do Estudo de Impacto Ambiental da Usina Hidrelétrica de Pai Querê, localizada no Rio Pelotas, atendendo a todas as exigências do Termo de Referência do IBAMA.

Como grande destaque, o estudo avaliou que muitas espécies de flora e fauna existentes na área de interesse do aproveitamento hidrelétrico estão presentes também em áreas próximas que não serão influenciadas pela futura usina. O próximo passo é a realização de três audiências públicas, para obtenção da Licença Prévia, documento que atesta a viabilidade ambiental do empreendimento.



● Rio Pelotas, onde será construída a barragem da Hidrelétrica de Pai Querê

A Alcoa tem 35 % de participação no consórcio de Pai Querê e a usina terá capacidade instalada de 292 MW.

### ● Barra Grande

## Incentivo ao turismo na região dos lagos

Além de gerar energia para o crescimento do País e garantir o repasse mensal de recursos aos municípios, o lago da Usina Hidrelétrica Barra Grande será o principal atrativo turístico da região. Esse compromisso foi firmado na cerimônia de constituição da Agência de Desenvolvimento do Turismo da Região dos Lagos, realizada em Lages-SC. A nova entidade, que terá atuação autônoma em relação ao poder público, pretende captar recursos para fomentar atividades turísticas, de lazer e esportes náuticos.



● Edson Schiavotelo (ao centro) no ato de criação da Agência de Turismo dos Lagos

## ● SSMA

### ● Extrudados



● Time de participantes do Workshop SSMA em Utinga

## Workshop enfoca desempenho humano a partir de reflexão

Reflexão. Essa foi a palavra que ditou o Workshop SSMA de Extrudados, realizado na Fábrica de Utinga, em Santo André-SP. Conduzido por Domingos Campos, gerente de SSMA; Glauco Mendonça, consultor de SSMA; e Ruberval Valvassori, responsável por SSMA de Extrudados, o evento apresentou conceitos de desempenho humano relacionando a Saúde, Segurança e Meio Ambiente. "O resultado foi excelente. Trocar experiências a partir de reflexões é sempre um aprendizado muito grande para todos os profissionais de diversas áreas", explica Ruberval Valvassori.

O Workshop contou com a participação dos gerentes, supervisores e responsáveis de SSMA das quatro Fábricas e o apoio de Carlos R. Gregório, gerente de Operações e Luis Augusto B. Barbosa, diretor de Extrudados.

No final, cada gerente definiu, ao lado da equipe, os compromissos a serem implantados nas Fábricas. "O principal deles é que as equipes atuarão como multiplicadores e realizarão mini workshops", comenta Domingos Campos.

A intenção é que um segundo workshop seja realizado no segundo semestre de 2010, em outra Fábrica de Extrudados.

### ● Artigo Médico

● Dr. Flávio Lins

● Médico do Trabalho da Alcoa - Unidade de Itapissuma

## Sedentarismo: um problema de falta de tempo ou de atitude?

O sedentarismo é um conhecido fator de risco para doenças crônicas não transmissíveis (DCNT). Infarto, angina, hipertensão, AVC, diabetes, **entres** outras, têm relação direta com pessoas que não se exercitam. A Organização Mundial da Saúde considera suficiente a prática de atividade leve ou moderada de 30 minutos diários, por pelo menos cinco dias na semana, ou 20 minutos diários de atividade vigorosa, em três ou mais dias da semana. Caminhada, caminhada em esteira, musculação, hidroginástica, ginástica em geral, natação, artes marciais, ciclismo e voleibol são práticas leves ou moderadas. As vigorosas são corrida, corrida em esteira, ginástica aeróbica, futebol, basquetebol e tênis.

Estudos mostram que cerca de 60% a 80% da população mundial não se exercitam dentro dos padrões recomendados. Quando conversamos com os pacientes sobre o "porquê" da falta de atividade física adequada, é comum escutarmos que "falta tempo".

Mas será que o problema é realmente falta de tempo?

Analise sua rotina diária. Que momentos poderiam ser usados para a atividade física? É bem provável que você encontre espa-

ço para dar oportunidade de seu sangue circular melhor pelo corpo e aumentar a capacidade pulmonar. Pequenas ações, como subir ou descer um lance de escada em vez de pegar o elevador; levantar-se para falar com um colega em vez de telefonar ou usar o MSN ou mesmo descer do ônibus uma parada antes e caminhar até em casa, são recomendáveis. Atividades em família ou em grupo, muitas vezes, estimulam a adesão.

Conheço uma pessoa que adora novela e ficava parado em frente à televisão, assistindo, das 18h às 21h. Então, resolveu o problema comprando uma bicicleta ergométrica e colocando na frente da TV.

Tome uma atitude em favor de sua saúde e da qualidade de vida. Essencialmente, isso depende inicialmente de você. Procure o médico da sua localidade e converse sobre necessidade de avaliação médica para a atividade que você irá desempenhar.

Um bom condicionamento físico vai lhe proporcionar **um** maior bem-estar, disposição tanto para o trabalho como para a vida social, além de trazer um sono mais tranquilo e relaxante.



## ● PESSOAS

### ● Amigos da Alcoa

# Programa fortalece cultura de atração de talentos

Um programa que incentiva funcionários e estagiários a indicar profissionais para vagas específicas. Assim é o Programa Amigos da Alcoa, que busca engajar os Alcoanos e Alcoanas em nossa estratégia de atração de talentos.



“Nada melhor do que alguém que vivencia nossa cultura e Valores para indicar profissionais com o perfil adequado e alinhado às nossas estratégias de Sustentabilidade”, afirma Rose Yonamine, gerente de Recursos Humanos.

“Nada melhor do que alguém que vivencia nossa cultura e Valores para indicar profissionais com o perfil adequado e alinhado às nossas estratégias de Sustentabilidade”, afirma Rose Yonamine, gerente de Recursos Humanos.

● Nada melhor do que alguém que vivencia nossa cultura e Valores para indicar profissionais

O Programa funciona da seguinte forma:

cada Alcoano pode indicar até cinco pessoas por vaga divulgada na Comunidade do RH.Com.Você no Portal My Alcoa e acompanhar, pela internet, o status das indicações. Se o profissional for contratado para a vaga, no mês posterior ao da admissão quem indicou recebe uma gratificação financeira. O valor da recompensa é informado junto à descrição da vaga no site do Programa Amigos da Alcoa.



“Todos os funcionários e estagiários podem indicar candidatos para as vagas elegíveis ao Programa, com exceção daqueles que têm participação no processo de seleção da respectiva vaga. “A rede de relacionamentos dos nossos funcionários é uma importante fonte de recrutamento, que aumentará ainda mais nossa diversidade de talentos”, avalia Rose.

● Amigos da Alcoa: incentivo à indicação para vagas na Companhia

### ● Ambiente de trabalho

## RH discute ações de gestão do clima organizacional para 2010

A responsabilidade pelo bom ambiente de trabalho é do líder e, por extensão, do liderado. Por meio do diálogo, ambos estabelecem as condições ideais para a criação de um excelente clima de trabalho.



“Dar apoio à liderança para o aumento do nível de engajamento dos Alcoanos e Alcoanas é uma das principais iniciativas planejadas pela nossa Área. Quanto maior o nível de engajamento, maior o nível de satisfação, o que implica na melhoria de desempenho e na retenção de talentos”, explica Marcelo Lomelino, gerente de Relações Trabalhistas e Ambiente de Trabalho.

Para cumprir esses objetivos, a Área de RH

pretende dar continuidade ao processo de desenvolvimento das lideranças sobre gestão do clima organizacional, promovendo reuniões para apresentar os conceitos e práticas sobre o tema. Além disso, apoiar a execução, por parte das lideranças, dos planos de ação estabelecidos a partir da última edição da pesquisa de clima *Global Voices* e incentivar a participação de 100% dos funcionários, com respostas via *web*, na pesquisa em 2010, também são ações prioritárias.

“As pesquisas de clima servem como um direcionamento, mas existem outros eventos como o contato diário, a execução das atividades e projetos, as sessões de treinamento e desenvolvimento, os debates da relação do trabalho e as reuniões institucionais para que o ambiente de trabalho seja adequadamente gerenciado”, conclui Lomelino.

### ● São Luís

## Primeiro Emprego promove inclusão social

Alumar sempre contribuiu para o desenvolvimento do Estado do Maranhão. Com base nessa premissa, a Unidade recebeu 24 jovens bolsistas do Programa Viva Meu Primeiro Emprego (foto).

O Programa é uma parceria do Governo do Maranhão com empresas do Estado, que proporciona a jovens sem experiência profissional a primeira chance no mercado de trabalho. Na Alumar, os jovens selecionados, cinco homens e 19 mulheres, são de comunidades do entorno da Fábrica e atuarão nas áreas administrativas pelo período de três meses.

Kernadia Costa, moradora da comunidade de Juçara, que está trabalhando no Porto da Alumar, comemorou a oportunidade. “É uma honra ter sido selecionada para mostrar o meu potencial em uma empresa do porte da Alumar”, disse. Swele Ferreira, moradora de Coqueiro, que está trabalhando na Controladoria, também valoriza a chance. “Jamais teríamos uma oportunidade tão boa quanto essa, ainda mais para quem mora na zona rural, como eu, onde o índice de jovens sem cursos de qualificação é muito alto.”



“Jamais teríamos uma oportunidade tão boa quanto essa, ainda mais para quem mora na zona rural, como eu, onde o índice de jovens sem cursos de qualificação é muito alto.”

## ● TREINAMENTO

### ● Achieving Forecast Excellence

## Evento promove melhorias do processo de estimativas da Companhia

Alinhado às iniciativas globais da Alcoa que buscam acuracidade e qualidade de estimativas financeiras, o time de Planejamento Estratégico Financeiro Corporativo realizou, em Poços de Caldas, São Luís e Suriname, o *Achieving Forecast Excellence* (Alcançando a Excelência em Estimativas), evento que promoveu treinamentos e troca de experiências entre as equipes

de Planejamento e Controladoria dessas Localidades.

No evento, cujo foco foi a melhoria do processo de estimativas da Companhia, foram discutidos pontos fundamentais como a metodologia do cálculo de Fluxo de Caixa Livre (*Free Cash Flow*) e do Lucro Operacional Depois dos Impostos (ATOI). “O *Achieving Forecast Excellence* foi uma excelente oportunidade de troca de conheci-

mento e aprendizado”, explica Marcelo Morgueta, consultor sênior de Planejamento. “A Alcoa realiza estimativa de resultados mensalmente para a BU de Primários e a acuracidade dos dados é um fator crítico para a tomada de decisão e para a credibilidade da empresa. Por isso a ideia de organizar este evento, que já em sua primeira edição apresentou resultados muito positivos”, conclui.



● Os integrantes dos Times de Planejamento Estratégico Financeiro e de Controladoria que participaram do treinamento financeiro, em São Paulo

## MELHORES PRÁTICAS

### Conselho Global de Primários

# Fábricas e suas práticas são certificadas em Primários

Desde o início do ano as Fábricas de Alumínio Primário têm um grande desafio: serem certificadas de acordo com os critérios de Melhores Práticas em determinadas atividades, conforme identificado pelo Conselho Global de Primários da Alcoa. Por meio dessa iniciativa, busca-se aumentar a competitividade da Empresa, uma vez que todas

Fábrica de Poços de Caldas já conseguiu a certificação em Redução de Efeitos Anódicos e em Controle de Resistência de Cuba, enquanto a Fábrica de São Luís obteve em Selagem do Forno de Cozimento.

### Menor emissão de gases efeito estufa

As Salas de Cubas de Poços de Caldas e da Alumar fecharam o ano passado com uma diminuição recorde na Emissão de PFC (gases de efeito estufa), reflexo direto do menor efeito anódico (frequência de ocorrência e tempo de apagamento) da história dessas Fábricas. “Realmente, é gratificante ver um bom trabalho ser coerente com um excelente resultado”, comenta André Abreu, superintendente de Tecnologia & Processos de Poços de Caldas. “Os níveis atingidos em 2009 colocaram as Reduções de Poços e da Alumar entre as cinco melhores Unidades da Alcoa, em suas tecnologias. Este resultado melhora em cerca de 20% o recorde anterior, que aconteceu em 2008 em ambas as plantas”, diz Leonardo Paulino, superintendente de Tecnologia & Processos da Alumar.



● **Ciro Kato**, gerente de Tecnologia; **Afonso Bizon**, gerente da Redução; e **João Batista Menezes**, gerente de Operações, com a Equipe de Redução, reconhecida com o Certificado de Melhores Práticas

● **Poços e Alumar estão entre as cinco melhores Unidades em tecnologia para menor emissão de gases de efeito estufa**

as Localidades dariam um passo adiante para atender às recomendações e aos requisitos necessários a uma operação de alta performance.

As Melhores Práticas estão classificadas pelos seguintes assuntos: Redução, Soderberg e Lingotamento e Áreas de Suporte. Além dos critérios técnicos, são analisados também aspectos de gestão, como gerenciamento diário e solução de problemas, que são algumas das ferramentas necessárias para garantir que o sistema funcione conforme expectativas claras e melhore continuamente. Até o momento a

bem aspectos de gestão, como gerenciamento diário e solução de problemas, que são algumas das ferramentas necessárias para garantir que o sistema funcione conforme expectativas claras e melhore continuamente. Até o momento a

### Feeling Structures

# Ações de melhoria garantem melhor atendimento a cliente

Cliente Feeling utiliza tubos de alumínio na liga 6082, para a montagem de estruturas e palcos e tem



requisitos específicos quanto ao acabamento dos produtos. Esta é uma liga de alta resistência e o padrão de acabamento superficial era muito inferior aos requisitos do cliente. Desta forma, a extrusão era limitada a no máximo 10 tarugos, totalizando 400kg

melhor com o cliente.

No gerenciamento diário, este problema foi discutido e foi destacada uma equipe formada por Helio Pina (Processo), Marcelo Ferreira (Laboratório), Osmar Pinto (Refusão) e Eduardo Cegal (Qualidade), para estudar o problema.

Após análises e testes, foi alterada a solidificação do metal, por meio de um resfriamento mais intenso do tarugo, alterando a estrutura metalúrgica, que trouxe como resultado um acabamento superficial que atende aos requisitos do cliente dentro do prazo.

O resultado final foi um sucesso: aumentamos a quantidade para 3 mil kg por produção, melhorando a margem de contribuição do produto e contribuindo para buscarmos o

melhor relacionamento com este cliente.

● **Aumentamos a quantidade para 3 mil kg por produção, melhorando a margem de contribuição**

por produção, o que acarretava em constantes atrasos nos fornecimentos e prejudicava as pretensões de obtermos um *market share*



● Estruturas e palcos de alumínio na liga 6082 usados pela Feeling Structures

### Área de Resíduos de Bauxita 5

# Alumar conclui fase mais importante da implantação da ARB5

Foram finalizadas na Alumar as obras de engenharia civil da maior área de disposição de resíduos já construída pela Alcoa no Brasil: a ARB5 (Área de Resíduos de Bauxita 5), com capacidade total de 10.400.000 m<sup>3</sup>, o equivalente ao volume de 4.160 piscinas olímpicas.

A conclusão dessa fase, atendendo à necessidade de operação da Refinaria, já com a Expansão, representa o marco mais importante do projeto, que está 98% concluído e com a expressiva marca de mais de 3 milhões de homens/hora sem incidente registrável. O próximo passo, já em andamento, é a conclusão das montagens eletromecânicas da ARB5.

Outro pioneirismo da obra foi a utilização do Syncro, ferramenta de planejamento que



● **Vista da Área de Resíduos de Bauxita 5**

permite a visualização em 3D do progresso físico do projeto. Além disso, foi implantado um programa de conscientização ambiental, com as comunidades vizinhas.

### Alumar: Metodologia de Conexões

# Treinamento contribui para a padronização de processos

Com a participação de 27 engenheiros de Processo e Manutenção da Refinaria e da Redução da Alumar, o Treinamento de Metodologia de Conexões contribuiu para padronizar o Sistema de Gerenciamento de Processos da Localidade.

“A ideia de gerenciar os processos críticos da Redução com a mesma metodologia da Refinaria contribuiu muito para a aproximação das duas áreas, estabelecendo maior intercâmbio de informações, conhecimentos e experiências, além de favorecer o crescimento em conjunto”, destaca Milena Silva, engenheira de Processo do Lingotamento. “As ferramentas de estudo, de análise e acompanhamento, tanto na metodologia de Processo Crítico quanto em Conexões, têm a mesma essência”, conclui.



● Engenheiros da Redução e da Refinaria

## MELHORES PRÁTICAS

### Feira de Fornecedores Industriais da Região Nordeste

# Itapissuma inicia contato com quatro empresas na ForInd



Realizada em Recife...

A Unidade de Itapissuma participou da ForInd 2010, Feira de Fornecedores Industriais da Região Nordeste. Criado para aproximar e ajudar os pequenos, médios e grandes fornecedores a visualizar oportunidades de negócio, o evento, realizado em Recife-PE, tem como principal intuito contribuir para o fortalecimento e crescimento das empresas no mercado. Segundo Christovão Andrade, gerente de Compras de Itapissuma, a participação da Alcoa teve um resultado muito positivo. “Em dois dias, conversamos com 12 empresas e, durante a Rodada de Negócios, conseguimos identificar quatro com potencial de negócio a curto e médio prazos”

As quatro empresas foram a Metalúrgica Atlas, a Centelha, a Digi-tron e a CALF Calçados.



... a ForInd é ótima oportunidade para novos negócios

### Laminados

## Ciclo de Projetos de Melhoria Focada lança projetos ligados a Qualidade

Perdas de rejeição interna por Qualidade na área de Laminados são um problema que impactava o rendimento da Fábrica de Itapissuma. Para conter essa perda, a Unidade realizou o Ciclo de Projetos de Melhoria Focada em Laminados, que está em sua terceira edição. Dessa vez, com foco em perdas por Qualidade, foram lançados 10 projetos de Melhoria Focada, sendo dois deles específicos para Refusão, três para Laminação de Chapas e cinco para a Área de Laminação de Folhas.

A fim de consolidar as melhorias e padronizá-las, os projetos serão auditados quinzenalmente pelo time de Pilar da Qualidade. “Será um momento no qual cada grupo terá um espaço para mostrar seus resultados e levantar suas necessidades”, afirma Silvana

Cavalcante, responsável pelo Sistema de Qualidade em Laminados.

A duração dos projetos será de quatro meses para cumprir o roteiro de redução de defeitos e mais um mês para implementação do Gerenciamento de Processos.

### Pilar da Qualidade de Laminados

O Pilar é formado por um grupo de pessoas das áreas de Qualidade, Processo e Produção e tem como missão principal trabalhar de forma sistemática, disseminando a cultura do controle de processo, por meio da utilização de ferramentas de gestão para redução de perdas por Qualidade. Um de seus principais papéis é dar o suporte aos Projetos de Melhoria Focada na aplicação dos roteiros de



Equipe do Pilar de Qualidade, Processo e Produção no Ciclo de Projetos e Melhoria Focada

redução de defeitos.

Recentemente a equipe da Qualidade recebeu o treinamento dos passos um e dois do Pilar da Qualidade e, desde então, tem tra-

balhado na construção do Pilar, definindo os indicadores e estudando as perdas de rejeição por Qualidade – base para o lançamento do 3º Ciclo de Projetos de Melhoria Focada.

## INOVAÇÃO

### New Soderberg

# Nova ponte rolante oferece melhores condições de trabalho aos operadores



Operador na cabine da nova ponte rolante

A sacagem de pinos na Fábrica de Poços de Caldas é uma atividade que, antes, necessitava da presença de um operador em cima do passageiro da cuba. Com a chegada da ponte rolante do projeto *New Soderberg*, totalmente automatizada, foram disponibilizadas melhores condições de trabalho para a equipe da Sala de Cubas, principalmente no que diz respeito à segurança e à tecnologia. “A nova ponte rolante é um marco para Poços de Caldas. O começo certo de uma nova era, devido ao grau de automação, precisão e conforto que ela proporciona”, enfatiza Affonso

Bizzon, gerente da Redução. “Ela visa não só executar uma tarefa que é muito realizada, mas, sobretudo, trazer mais segurança, menor exposição e muito mais comodidade aos operadores. Em suma, uma evolução sustentável”, completa.

Todas as etapas da operação da ponte rolante são monitoradas pelo operador de dentro da cabine climatizada da ponte, por meio de uma tela de computador *touch screen* (sensível ao toque), auxiliado por controles *joy sticks* de última geração.

A nova ponte rolante já está em fase de testes e os operadores iniciarão o treinamento operacional, conduzido por José Gaspar de Freitas, da Equipe de Interface do Projeto *New Soderberg*.

## ● PRODUTO

### ● Linha Extrema

# Alcoa e 3M lançam sistema de esquadrias com vidro colado

Em parceria com a 3M, uma das empresas mais diversificadas do mundo, com um portfólio superior a 55 mil produtos, a Alcoa lançou a Linha Extrema de sistemas de esquadrias com vidro colado, para montagem de janelas e portas residenciais.

Entre as vantagens desse lançamento estão a facilidade na montagem, o *design* diferenciado e a leveza ao deslizar. Além disso a nova linha conta com uma gama de acessórios disponíveis (roldanas, escovas e fechos, entre outros), fabricados por parceiros da Alcoa no setor. Outro diferencial é o seu *design* moderno, que oferece sofisticação ao produto.

“O nosso objetivo é oferecer ao mercado da construção civil uma opção de esquadria para envidraçamento estrutural em janelas e portas. A Alcoa contribuiu com toda a sua experiência no desenvolvimento de sistemas para esquadrias, enquanto a 3M colaborou com todo o seu conhecimento e espírito inovador na adaptação do uso da fita dupla-face VHB para a fixação dos vidros nestes perfis”, explica Luís Augusto Barbosa, diretor da Divisão de Extrudados da Alcoa.

A fita dupla-face VHB – resistente às diversas condições ambientais – é utilizada especialmente para a colagem de vidros em esquadrias de alumínio em envidraçamento estrutural e tem adesão imediata, sem tempo de cura. A 3M atesta a qualidade do produto e oferece garantia de 20 anos contra vícios e defeitos.

A nova Linha Extrema será produzida pela Divisão de Extrudados, nas Unidades de Tubarão e Itapissuma.



● A Linha Extrema, sistema de esquadrias com vidro colado, é fácil de montar e tem *design* diferenciado

## ● ESTRATÉGIA

### ● Mudança organizacional



● Equipe PD&I e Jean Yamamoto (no detalhe)

## Nova área visa a identificar e desenvolver inovações na América Latina

Para criar uma área específica de PD&I-Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, liderada por Jorge Gallo e sob a supervisão de Otávio Carvalheira, diretor de Crescimento e Estratégia de Mercado, a Alcoa pôe em prática a Visão de implantar formas inovadoras de solução de problemas e captura de oportunidades de crescimento sustentável na América Latina.

O ambiente destinado à PD&I une quatro redes temáticas que atuarão com os seguintes desafios: Cliente, suportando tecnicamente a implantação de soluções diferenciadas aos clientes; Materiais e Matérias-Primas, aumentando a vida útil de equipamentos e reduzindo custos com insumos; Meio Ambiente, procu-

rando alternativas de destinação sustentável para resíduos; e Energia, buscando fontes alternativas e diminuindo perdas energéticas e emissões de CO<sub>2</sub>.

A área contará com um sistema de governança específico, composto por Comitê de Inovação, Análise de Estágios de Produção em Primários, Sistematização dos Gastos e Comunidade de Inovação.

“A criação desta área é de grande relevância, pois estamos vivendo uma época de crescente conscientização dos setores público e privado em que Inovação é a chave para a competitividade das empresas”, salienta Jorge Gallo.

### ● Travel & Expense

## Campanha informa como economizar

Os usuários dos serviços de *Travel & Expense* de toda a Região passarão a ser informados periodicamente com dicas e orientações sobre os serviços prestados pela área e sobre como contribuir com a economia durante as viagens, como, por exemplo, a escolha de hotéis, passagens e companhias aéreas, entre outros.

Essas ações serão divulgadas mensalmente por meio de uma *newsletter* (o primeiro número foi enviado em Abril), e também, através da comunidade da área, do jornal *Gente em Ação* e do banner eletrônico no portal *My Alcoa*.



### ● Núcleo de Comércio Exterior

## Comex é transferido para Poços de Caldas

Operacionalizar e assegurar o fluxo de processo de exportação, importação, pagamento de despesas, controle sobre despachantes, *follow-up* dos processos, prestação de atendimento aos clientes externos e garantir que o fluxo esteja de acordo com a legislação são algumas das atividades do Comex, Núcleo de Comércio Exterior, que recentemente foi transferido de Utinga para Poços de Caldas. “Essa mudança inaugura uma nova fase da Área, voltada ao gerenciamento e ao controle do

comércio internacional da Companhia”, comenta Robson Guarizza, Líder do Comex.

A transferência de talentos entre as equipes que estavam em Utinga e as que foram para Poços de Caldas ocorreu no começo do ano, sendo que a nova equipe passou três meses em São Paulo para a transferência. Ao todo foram movimentadas 18 posições dentro do GBS, aproveitando habilidades internas. Apenas uma vaga foi preenchida com contratação externa, ocorrendo somente um pedido de demissão e um desligamento.