



**Expansão da Refinaria alcança ótimo resultado em segurança**

[> Página 11](#)

JORNAL MENSAL DA ALCOA AMÉRICA LATINA - NÚMERO 60 - MAIO, 2007

[> SOLUÇÕES INOVADORAS](#) | Construção civil

## Telhas e revestimentos de alumínio chamam a atenção do mercado



Com o crescimento do mercado de construção civil, os materiais produzidos pela Divisão de Laminados da Alcoa têm sido cada vez mais valorizados por arquitetos e engenheiros que buscam soluções inovadoras. São produtos empregados em coberturas e fechamentos laterais para *shoppings*, aeroportos, galpões industriais e agrícolas.

[> Página 3](#)

[> DIVERSIDADE](#) | Alumar

### Operadora é a primeira mulher na Sala de Cubas

Há quase um ano na Alumar, Vanessa Vidal encara o trabalho como um desafio profissional que realiza com vontade e disciplina.

[> Página 3](#)



[> PARCERIA](#) | Representantes da Petrocoque e da RPBC visitaram Poços de Caldas

[> PARCERIA](#) | Petrocoque

### Qualidade é elogiada em Poços de Caldas

A Petrocoque, cliente da Alcoa há 32 anos, esteve na Unidade de Poços de Caldas, juntamente com representantes da Petrobras, para conhecer o processo de produção do alumínio. Os visitantes conheceram e destacaram as práticas operacionais e a preocupação da Empresa com a qualidade, o meio ambiente e a segurança.

[> Página 6](#)

[> REDE DO BEM](#) | Relacionamento

### Espaço compartilha experiências sobre o voluntariado

O Espaço inovador funciona como uma rede de relacionamentos voltada para a troca de informações que promovam o voluntariado na Alcoa, em todo o Brasil.

[> Página 5](#)



[> MARANHÃO](#) | Três mil navios

### Em 20 anos Porto alcança marca histórica

O Porto do Consórcio de Alumínio do Maranhão registrou três mil navios atracados, resultado de investimento e aumento da capacidade produtiva.

[> Página 9](#)



## > NOSSA GENTE

### > EDITORIAL

# Possibilidades e compromissos

**FRANKLIN L. FEDER**

Presidente da Alcoa América Latina

**E**star bem informado, observar as oportunidades e criar as bases necessárias para aproveitá-las: esses são desafios de quem empreende. Se por um lado a Alcoa avalia o mercado e está atenta à conjuntura econômica, por outro as ações sociais e a preocupação em reduzir incidentes denotam o compromisso da Empresa com a sociedade e funcionários.

Alinhada ao comprometimento da Alcoa com a responsabilidade social, na página 5 você conhecerá a Rede do Bem, um espaço on line destinado à troca de informações entre funcionários de todas as localidades do Brasil sobre suas ações voluntárias. Os participantes podem participar de fóruns de discussão, promover encontros e debater diversos assuntos relacionados ao voluntariado, incentivando o espírito cívico entre os colaboradores.

Outro destaque em responsabilidade social é o processo global de mudanças no sistema de gestão da Área de SSMA. Com o objetivo de atingir índice zero de incidentes, a Empresa caminha para uma maior eficiência nos processos e conseqüente redução de custos.

A meta de índice zero de incidentes já foi alcançada durante todo o período de instalação do novo forno de extrusão, em Itapissuma e nas atividades de Tie-In no Projeto de Expansão da Refinaria da Alumar. A Unidade de Tubarão também vem tratando as questões de segurança dos funcionários com prioridade, com uma redução de 40% de incidentes fora do trabalho.

Quem trabalha com essas preocupações sociais e de bem-estar dos colaboradores não poderia obter resultados diferentes nos negócios, como, por exemplo, na Alumar. Consolidando sua posição como um dos maiores produtores de alumínio e alumina do mundo, o Consórcio de Alumínio do Maranhão comemorou a marca histórica de três mil navios atracados em



**“Uma empresa que se preocupa com o bem-estar de seus funcionários e da sociedade, só pode ter sucesso nos negócios”**

seu Porto. Agora os funcionários da área portuária da Alumar já se movimentam para duplicar a capacidade de operação, a fim de comportar a demanda assim que a Expansão da Refinaria estiver concluída.

Mais uma notícia que vem da Alumar é a admissão de Vanessa Vidal como operadora de Sala de Cubas, a primeira da América Latina. Parabéns a Vanessa e à Área de Processo da Alumar, que, com esse feito, demonstram a contínua evolução da cultura organizacional de nossa Empresa, sem precedentes na América Latina.

Para manter o pioneirismo, é preciso estar atento à conjuntura econômica do País, que fornece um caldeirão de análises sobre as possibilidades de negócios. Nesse sentido, o otimismo em relação à expansão da construção civil em 2007, respaldado pelos dados do IBGE que apontam um crescimento de 7% do setor em relação ao primeiro trimestre do ano passado, é uma ótima notícia para a Divisão de Laminados da Alcoa (página 3). Com as telhas Alcoflon, oferecemos uma alternativa a arquitetos e engenheiros em busca de produtos que tragam inovação a suas obras. Já com os revestimentos Alurevest e Reynobond, a Alcoa oferece ao mercado de construção civil soluções para diversas aplicações: de fachadas externas e internas à comunicação visual de lojas, agências bancárias e locais públicos, entre outras utilizações.

A todo momento, mudanças na sociedade geram novas necessidades. Por isso a informação é condição essencial para estamos em sintonia com as transformações e identificamos oportunidades. Cumprindo esse objetivo, é por meio deste veículo que a Família Alcoa toma conhecimento sobre as oportunidades do mercado para nossos produtos e sobre nossas ações que prezam pelo bem-estar de funcionários e sociedade. Assim, criamos um ambiente favorável às discussões sobre o que é e o que pode ser feito para formarmos as bases necessárias para constantes melhorias.

**Boa leitura!**



NÚMERO 60  
MAIO DE 2007  
EDIÇÃO BRASILEIRA



Publicação da  
**ALCOA ALUMÍNIO S.A.**  
Diretoria de Assuntos  
Institucionais

**ALCOA**  
**AMÉRICA LATINA**  
Av. das Nações  
Unidas, 12.901  
Torre Oeste - 16º andar  
Cep 04578-000  
São Paulo - SP  
Tel: (11) 5509-0360  
www.alcoa.com.br

**DIRETOR DE**  
**ASSUNTOS**  
**INSTITUCIONAIS**  
Nemécio Nogueira

**COORDENAÇÃO**  
Débora Cavalho

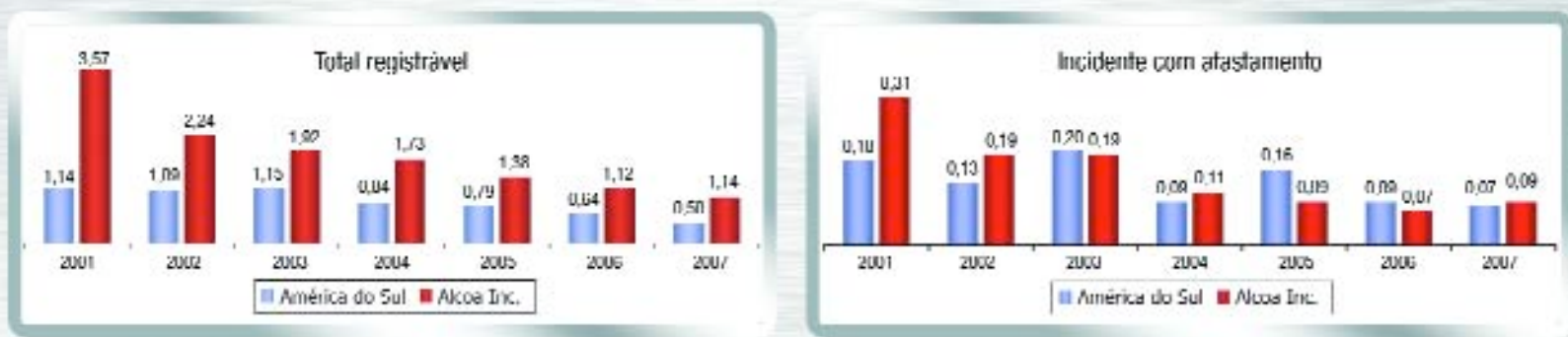
**PRODUÇÃO EDITORIAL**  
CDI Comunicação  
**Edição**  
Alexandre Bezerra  
Mtb 41.550-SP  
Leandro Giometti  
Mtb 41.229-SP

**PROJETO GRÁFICO**  
Jo Acs  
**Edição**  
More Arquitetura  
de Informação

**TIRAGEM**  
8.500 exemplares

**CONSELHO EDITORIAL**  
Aljan Machado  
Camila Meirelles  
Carla Mesquita  
Cidia Nazaré  
Débora Cavalho  
Edson Schiavotelo  
Elisabeth Russo  
Fátima Brandão  
João Bayma  
Juliano Natal  
Luciana Oliveira  
Lucimar Menezes  
Luiz Calabrese  
Maria Cristina Freire  
Maurício Born  
Rodolfo Haenni  
Silvia Fujiyoshi  
Suzana Sheffield

### > DESEMPENHO DE SEGURANÇA | Taxa de freqüência de incidentes\*



\* ATÉ MARÇO

### > GENTE QUE FAZ HISTÓRIA



**Antonio José Souza Silva**  
ALUMAR



**Nivaldo Barbato**  
UTINGA



**Francisco Pereira da Silva**  
POÇOS DE CALDAS

**PARABÉNS**  
**AOS COLEGAS QUE**  
**CONTRIBUEM**  
**PARA O**  
**DESENVOLVIMENTO**  
**DA ALCOA**

## > INOVAÇÃO

### > MERCADO | Construção civil

# Setor aumenta potencial de Laminados

**A** expectativa de crescimento de 7% para o mercado de construção civil em 2007, projetada pela ABRAMAT-Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção, é nada menos que o dobro da estimativa de expansão do PIB nacional para este ano. Esse número dá seqüência à evolução dos dois últimos anos: em 2006 o setor cresceu 4,5%, depois de ter crescido apenas 1,3% em 2005.

Nesse contexto, as perspectivas são bastante favoráveis para a Divisão de Laminados da Alcoa. Quesitos como praticidade e durabilidade, característicos de materiais para construção produzidos com alumínio, têm sido cada vez mais valorizados por arquitetos e engenheiros que buscam soluções inovadoras. “Atendemos ao mercado com uma estrutura que auxilia o arquiteto a definir a melhor especificação de produto para seu projeto”, diz Walter Freitas, representante comercial sênior da Alcoa, sobre as telhas Alcoflon, um dos produtos empregados em coberturas e fechamentos laterais de construções como *shopping centers*, aeroportos, galpões industriais e agrícolas.

Entre os motivos dessa demanda por telhas de alumínio destacam-se o menor peso por metro quadrado – oferecendo economia nas estruturas e vantagens no transporte e manuseio – e o alto poder de reflexão da radiação solar, que dissipa rapidamente o calor acumulado, propiciando maior conforto térmico. Além disso, a grande durabilidade e a maior resistência à corrosão em relação aos outros materiais têm motivado as construtoras a ado-

**Perspectivas de mercado são favoráveis para telhas e revestimentos de alumínio**

tar soluções de alumínio.

Pela telha Alcoflon, a Alcoa já recebeu por três vezes consecutivas, de 2004 a 2006, o Prêmio PINI como Melhor Fornecedor de Telha Metálica e ganhou, em 2005 e 2006, o Prêmio Casa & Mercado *Top of Mind* na categoria ‘Cobertura Metálica’. “Nossas telhas pintadas em diversas opções de cores apresentam um diferencial em relação aos concorrentes”, ressalta Walter.

#### Outras soluções

A Divisão de Laminados da Alcoa também comercializa o Alurevest e o Reynobond, revestimentos de alumínio destinados a fachadas externas e internas, utilizados em obras e comunicação visual de lojas, agências bancárias e locais públicos, entre outras aplicações.

Produzido na Unidade de Itapissuma e comercializado em todo o Brasil, o Alurevest é uma chapa sólida de alumínio pintada em diversas cores. “Participamos de um projeto de renovação visual dos postos BR com esse produto, que já dura cinco anos”, exemplifica Walter Freitas sobre uma das aplicações do Alurevest em comunicação visual.

O Reynobond, por sua vez, é um composto de duas chapas de alumínio com uma camada de polietileno no meio, que, além de unir as lâminas, confere ao material maior maleabilidade e melhor desempenho termo-acústico. O produto, importado da *Alcoa Architectural Products*, nos Estados Unidos, é distribuído nacionalmente há mais de 12 anos e ficou entre as Top Marcas no *ranking* da editora *Projetos Design* em 2006 e 2007.



> ALCOFLON | Concessionária Car House, em Porto Alegre



> DIFERENCIAL | Aplicação do Alurevest e telhas de diversas cores



> ALCOFLON | Shopping em Recife

### > ALUMAR | Diversidade

## Sala de Cubas admite primeira operadora

**I**nternet, automobilismo e academia são algumas das atividades de lazer de Vanessa Rodrigues Vidal. Ela é uma típica jovem de 24 anos que ocupa, desde Janeiro, uma função incomum entre as mulheres: ela é a primeira operadora de Sala de Cubas da Alcoa América Latina.

Nesse local ocorre a redução eletrolítica, em altas temperaturas, da alumina em alumínio. Mas Vanessa não se intimida com

**“Minha paixão por essa área vem desde pequena”**

o trabalho. “Sou movida a desafios e tudo o que fazemos com vontade a gente consegue”, conta a operadora.

Vanessa trabalha na Alumar há quase um ano e adaptou-se muito bem à Área de Processo.

Hoje ela representa uma evolução da cultura organizacional da Empresa. “Vou buscar sempre melhorar e mostrar que a capacidade de um profissional não depende do sexo”, afirma.



> ALUMAR | Vanessa Vidal, primeira operadora de Sala de Cubas da América Latina

## > INOVAÇÃO

### > PRIMÁRIOS | Governança de TI

# Alcoa Inc. reconhece iniciativa responsável

**R**econhecida como uma Empresa de forte governança corporativa, a Alcoa continua a investir em ações que tragam transparência aos negócios. Esse resultado depende do desempenho e integração de suas áreas, entre elas a GBS-IS, orientada pela Governança de TI. Em sua essência, a Governança de TI é responsável pelo direcionamento de soluções por meio da aplicação da tecnologia para implementar uma estrutura de relacionamentos entre os processos da Companhia. O GBS-IS, por sua vez, tem como missão entregar essas soluções relacionadas aos Sistemas de Informação.

Em razão da preocupação com todas as funcionalidades do sistema *OIC-Order*

**O projeto consiste em dar visibilidade aos planos de produção de Primários**

na América do Sul. O trabalho dessa equipe começou no ano passado, quando foram identificadas as oportunidades para otimização do uso das ferramentas inseridas no escopo do *Order to Cash*. Dentre elas o Projeto de Planejamento de Produção, que tomou grande proporção após a reunião com representantes de todas as áreas participantes da cadeia operacional de suprimentos de Poços de Caldas e São Luís. O objetivo foi aumentar a eficiência operacional, além de otimizar recursos e garantir atendimento aos clientes de acor-

do com as demandas de prazo e qualidade. “O bom planejamento é indispensável. O projeto significa a visibilidade dos planos de produção das Fábricas no Brasil e das Fábricas de Primários do mundo, alinhando-se a estratégia global da Companhia”, comenta Affonso Bizon, superintendente de Lingotamento da Alumar e líder do Comitê de *Governance Board OIC* para primários.

Além dessa iniciativa, o *Governance Board OIC* atuou em mais duas frentes relacionadas à otimização do uso de ferramentas na Área de faturamento de metal líquido e na Área comercial – nesta, com duas soluções requeridas pela auditoria: uma dirigida à Segregação de Funções e outra à Padronização do Modelo de Precificação nas Unidades da Alcoa em Poços de Caldas e em São Luís.

### > COMITÊ DE GOVERNANCE BOARD OIC PARA PRIMÁRIOS EM 2006

- Affonso Bizon – superintendente de Lingotamento da Alumar e líder do Comitê
- Julio Costa – Lingotamento Poços
- Roy Harvey – *Controller* Alumar
- Jailson Luz – *Primary Metal Control*
- Therige Vanni – *Plant Planner* Alumar
- Marcelo Suster – *Commercial Manager*
- Eduardo Reis – *Controller* Poços
- Marco Noronha – *Expedição* Poços
- Ivan Bernardes – *Plant Planner* Poços
- Mauro Sato – ABS Primários
- Jose Paulo Silva (Zepa) – GBS-IS OIC *Manufacturing*
- Gilmar Mansolelli – GBS-IS OIC *Commercial*
- Gisely Grillo Marques – GBS-IS EBS *Deployment Team*

### > ALUMAR E UFMA | SCHEMA

# Software contribui para manutenção eficiente



> PARCERIA | Daniel L. Gomes e Luciano Monteiro (da UFMA) e Karoline V. Leão e Giovanni Gastaldi (da Alumar)

**A**lumar e a UFMA-Universidade Federal do Maranhão mantêm uma parceria que tem por finalidade contribuir para o crescimento tecnológico de ambos. A recente demonstração do sucesso desse relacionamento foi a criação do *software* SCHEMA Desenvolvido pela Área de Sistema de Força – por meio do convênio com a UFMA – com o Departamento de Sistema da Alumar, o *software* nasceu de uma necessidade da Área de otimizar a programação de manutenção e ganhar em disponibilidade do Sistema. Segundo Giovanni Gastal-

**O SCHEMA permite minimizar o número de paradas programadas**

di, engenheiro da Alumar que conduziu a elaboração do Programa, esse objetivo foi atingido. “O grande diferencial do SCHEMA é que ele oferece uma interface visual que permite ao responsável minimizar o número de paradas programadas do Sistema. A redução do tempo de parada total dos equipamentos tem impacto direto em rentabilidade, segurança e ABS”, ressalta.

Giovanni ainda considera importante destacar que o desenvolvimento do programa SCHEMA só foi possível graças à bem-sucedida parceria com a UFMA.

## > RECURSOS HUMANOS

### > GENU | Recursos Humanos

# Evento fecha primeira etapa de formação de líderes

**R**ecentemente ocorreu o fechamento do Módulo Comportamental, parte do Programa de Formação de Líderes ABS e *Controllers*, iniciado em Maio de 2006, com a participação de cerca de 40 profissionais. O Programa prossegue com atividades técnicas e realização de projetos nas BUs.

Com abertura de Franklin L. Feder, presidente da Alcoa América Latina e partici-

pação de Silvia Dias, diretora de Recursos Humanos, o evento seguiu com palestra do navegador Amyr Klink sobre como enfrentar e tirar proveito de desafios. À tarde, Roberto Ebina, da Muttari Consultoria de Gestão, falou sobre os principais pontos desenvolvidos ao longo do treinamento. Ao final, um coquetel foi servido para a entrega dos diplomas por Aquilino Paolucci, diretor Financeiro.



> EVENTO DE ENCERRAMENTO | Participantes do Módulo Comportamental do Programa de Formação de Líderes de ABS e *Controllers*

RELACIONES COMUNITARIAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL | V2V

# Rede do Bem Alcoa estimula voluntariado

Certamente você já ouviu falar do *site* de relacionamentos Orkut. Nele, pessoas do mundo todo compartilham informações sobre diversos assuntos em comum. A partir da mesma idéia de integração, porém com o intuito de promover o voluntariado em toda a Empresa, foi criada a Rede do Bem Alcoa. Esse *site* proporciona aos funcionários e contratados Alcoanos de todo o Brasil a chance de grandes trocas de experiências e oportunidades.

“É uma fonte de bate-papo, inspiração, esclarecimento de dúvidas, testemunho de momentos especiais, enfim, um

A idéia é prestigiar os voluntários com um espaço inovador



canal para conversar sobre tudo o que acontece na vivência de quem é voluntário e daqueles que pretendem ser”, descreve Suzana Sheffield, vice-presidente do Instituto Alcoa.

O participante terá à disposição um espaço na rede (*blog* pessoal) para criar e administrar suas próprias ações voluntárias, compartilhando conhecimento e oportunidades. Todos po-

derão divulgar as idéias e projetos, relatar suas experiências, participar de fóruns, convidar outros participantes, promover encontros, conhecer ações desenvolvidas por outras pessoas e pelo

Instituto Alcoa e receber informações sobre a Rede do Bem Alcoa.

“A idéia é prestigiar nossos voluntários com um espaço inovador, onde eles são os protagonistas”, conta Tatiana Bizzi, analista de Projetos Comunitários.

Para fazer parte desta rede, basta acessar [www.rededobemalcoa.com.br](http://www.rededobemalcoa.com.br) e fazer seu cadastro. Participe!

De voluntário para voluntário

O Portal do Voluntário é um projeto de *Internet* que visa a estimular a participação em programas sociais, promovendo ações de voluntariado. Entre elas o desenvolvimento de ferramentas de gestão de responsabilidade social empresarial como a Rede do Bem Alcoa.

O *site*, que surgiu como plataforma de

continuidade do Programa Voluntários do Comunidade Solidária (atual Comunitas, organização presidida pela dra. Ruth Cardoso), utiliza a tecnologia V2V (voluntário para voluntário), baseada no entendimento de que a promoção da responsabilidade social parte do próprio voluntário, de forma autônoma e descentralizada. Para atender às empresas que desejam promover o voluntariado internamente, o V2V é customizado para ambientes corporativos, mantendo em sua estratégia de comunicação e *design* a cultura do cliente. Ao fortalecer as ações solidárias das empresas e de seus colaboradores, o V2V tornou-se fundamental para a ampliação e gestão de programas de voluntariado em companhias que são referência em boas práticas de responsabilidade social no Brasil.



CANAL PARA FAZER O BEM

O *site* Rede do Bem é uma oportunidade para todos divulgarem idéias, relatar experiências, participar de fóruns, promover encontros em favor da responsabilidade social



PRIMEIRO TRIMESTRE | Poços e Tubarão

## Instituto Alcoa aprova primeiros projetos

O Instituto Alcoa fez a primeira análise dos projetos que serão financiados neste ano.

Foram aprovados 19 referentes ao primeiro trimestre, sendo 18 da Unidade de Poços de Caldas e um de Tubarão.

No total o Instituto repassou, até agora, a quantia de R\$ 348.568, equivalente a cerca de US\$ 149.600.



Em 2006 foram investidos aproximadamente R\$ 1.807.500 em favor de 98 entidades encaminhadas pelos funcionários, participantes das ações voltadas à responsabilidade social.

Todos os projetos comunitários são indicados por funcionários voluntários da Alcoa. Em seguida passam por uma análise da Equipe Líder Local e Conselho Regional de Relações Comunitárias. Por último são aprovados ou não pelo Instituto Alcoa ou pela *Alcoa Foundation*.

BRAVO! E BRAVO!BRASIL | Cheques

## Instituto paga mais de R\$ 2 milhões

Em Abril o Instituto Alcoa emitiu todos os cheques referentes aos programas BRAVO! e BRAVO!Brasil às instituições que foram beneficiadas em 2006. O valor total chegou a mais de R\$ 2 milhões

No BRAVO! foram 567 instituições beneficiadas e pagos R\$ 2.055.975,00. Já no BRAVO!Brasil o total pago foi de



R\$ 28.975,00, beneficiando 62 instituições.

“A cada ano o engajamento por parte dos funcionários e o comprometimento da Companhia com as comunidades é maior. Este ano participaram cerca de quatro mil funcionários, um número para ser comemorado”, declara Tatiana Bizzi, analista de Projetos Comunitários da Alcoa.

Na próxima edição do jornal *Gente em Ação*, confira como foram as comemorações de entrega dos cheques em todas as Unidades.

## > CLIENTES

### > VISITA PETROBRAS | Poços de Caldas

# Parceiros elogiam práticas operacionais

Representantes da Petrocoque e da Refinaria da Petrobras Presidente Bernardes Cubatão estiveram, em Abril, em Poços de Caldas. Acompanhados por Manoel Aleixo, gerente de Materiais Estratégicos da Alcoa, eles conheceram o processo de produção do alumínio e se reuniram com funcionários da Fábrica de Pasta e Engenharia de Processos de Redução. Também participaram Nilson Souza, vice-presidente de Produtos Primários da Alcoa América Latina; João Batista Menezes, gerente de Operações da Unidade de Poços de Caldas; e Sílvio Porto, gerente de Redução.

A partir do coque verde fornecido pela Petrobras, a Petrocoque – parceira da Alcoa há 32 anos – produz a versão calcinada do mineral, uma das principais matérias-primas do alumínio. “Tantos anos



> PARTICIPAÇÃO MACIÇA | Equipe da Unidade de Coque da Refinaria da Petrobras e das áreas operacionais e de produção da Petrocoque

de parceria contribuíram para nosso contínuo aprimoramento tecnológico, a fim de garantir a qualidade requerida pela Alcoa”, disse João Carbone, gerente comercial da Petrocoque.

Para Manoel Aleixo, o destaque da visi-

ta foi a participação maciça da equipe da Unidade de Coque da Refinaria da Petrobras e das áreas operacional e de produção da Petrocoque. “Os visitantes tiveram a oportunidade de entender e conhecer a importância do trabalho de cada um no

desempenho final do cliente”, destacou Aleixo. “Eles ficaram orgulhosos em conhecer a Alcoa, em especial as práticas operacionais e a preocupação com qualidade, meio ambiente e segurança, muito similares às de suas empresas”.

### > LAMINADOS | Auditoria

## Bosch avalia Alcoa como fornecedora excelente

Em auditoria liderada por Fernando Pompermer, supervisor de Qualidade da Bosch, na Área de Laminados de Itapissuma, a Alcoa atingiu a pontuação máxima (conceito A). Esse resultado representa uma significativa melhora em relação à última auditoria, realizada em Agosto de 2003.

Fornecedora exclusiva de chapas pré-pintadas para evaporadores das geladeiras Bosch, a Alcoa foi avaliada em todas as eta-



pas de processamento do produto. Além disso também foi considerada a conformidade com os pontos de controles, planos de ações e com a diretriz europeia ROHS. “A excelência na produção das chapas de alumínio é resultado da automatização do processo”, explica Rodrigo Duque, superintendente de Chapas de Itapissuma.

Ainda foram identificadas oportunidades de melhoria para ambas as empresas.

### > ALUMÍNIO & CIA. | Extranet

## Nova ferramenta facilita comunicação para lojas

Desde Abril está em funcionamento a *Extranet* da Alumínio & Cia., que dará fluidez às informações entre Alcoa e a rede de lojas. Com essa nova ferramenta, para que um comunicado da Gerência da Alcoa chegue a todas as lojas da Alumínio & Cia., por exemplo, basta atualizar uma página *on line*, em vez de enviar uma série de *e-mails*, como era feito antes.

Além disso essa nova ferramenta dispõe de um ambiente propício à criação de inteligência de mercado para as lojas da rede e para a Alcoa. “Com o tempo, a *extranet* gerará um histórico de dados

que facilitará consultas e pesquisas referentes às informações de outros períodos”, prevê Anderson Oba, gerente de Produtos da Alcoa.

Outros serviços da *extranet* que trazem vantagem competitiva, segundo Anderson, são a ferramenta sobre informações de mercado – que fornece um panorama sobre as práticas de negócio e preço da concorrência – e o ícone “Material de Apoio”, no qual os distribuidores exclusivos têm acesso aos materiais de comunicação (anúncios, *layouts*, *banners* etc.) disponíveis para as lojas credenciadas.

## > VISITAS

### > KEVIN HORNER | Líder visita GBS

## Encontro alinha estratégia global da Empresa

GBS, em Poços de Caldas, recebeu a visita de Kevin Horner, líder da Área de Informática da Alcoa América do Norte. O encontro foi uma excelente oportunidade de alinhamento da Área de Serviços de Informática do GBS com a estratégia global da Companhia.

Na ocasião, Kevin se reuniu com lideranças, compartilhou idéias e entregou um prêmio em reconhecimento a



projetos da Área de Serviços de Informática do GBS.

Kevin também esteve em São Paulo, onde se encontrou com Franklin L. Feder, presidente da Alcoa América Latina e Aquilino Paolucci, diretor Financeiro.

### > ENCONTRO | Alan Cransberg e Jinya Chen

## Presidentes visitam Poços de Caldas



Alan Cransberg, presidente Global de Manufatura e Jinya Chen, presidente da Alcoa Ásia, visitaram a Unidade de Poços de Caldas em Abril. Os presidentes reuniram-se com Nilson Souza, vice-presidente de Produtos Primários; João Batista Menezes, gerente de Operações de Poços de Caldas; Sílvio Porto, gerente da Redução; e Luiz Carlos Lenati, gerente da Refinaria.

## > MELHORES PRÁTICAS

### > JURUTI | Desenvolvimento local

# Empresários concluem curso de gestão

Uma nova visão de mercado. Foi com essa proposta que 38 empresários de Juruti participaram do Curso de Gestão Empresarial oferecido pela Alcoa em parceria com a ACEJ-Associação Comercial e Empresarial de Juruti, o PDF-Programa de Desenvolvimento de Fornecedores, coordenado pela FIEPA-Federação das Indústrias do Estado do Pará e com o apoio da ACES-Associação Comercial e Empresarial de Santarém.

As aulas, que vinham sendo realizadas desde Novembro de 2006, foram formatadas com a intenção de tornar as empresas locais mais competitivas, (como detalhou a edição 59 do jornal *Gente em Ação*). O curso foi dividido em quatro módulos, com foco em conhecimentos sobre estratégia, *marketing*, finanças e tributos e recursos humanos. Os assun-

tos partiram de solicitações feitas pelos próprios empresários durante os seminários realizados pela Alcoa e PDF, no primeiro semestre do ano passado.

Durante a formatura Maurício Macedo, gerente de Sustentabilidade e Assuntos Institucionais de Juruti, destacou que faz parte dos Valores da Companhia privilegiar a aquisição de produtos e serviços nas próprias regiões onde atua, respeitando as regras e a cultura de cada Localidade. “Esse tipo de capacitação é muito importante para que o empresariado tenha condições de acompanhar o desenvolvimento local”, explicou.

Para Janaína Amaral, dona de uma empresa de provedor de *Internet* situada em Óbidos-PA, “o curso serviu para preparar as empresas e conscientizá-las de seu papel na economia local”.



> AULAS | Capacitação aos empresários locais



> AFL (ACIMA) E ITAPISSUMA (ABAIXO) | Unidades realizam o ABS ASAT pela primeira vez



### > ASAT | Estabilidade

## Ferramenta contribui para excelência operacional

O ABS ASAT-*Alcoa Self Assessment Tool* é uma ferramenta de auto-avaliação utilizada em diversas áreas. Conhecido como ASAT de Excelência Operacional, o ASAT funciona como uma auditoria que avalia problemas na Localidade e é formado por quatro módulos: atividades, conexões, rotas e melhorias.

Durante o mês de Abril, duas Unidades tiveram contato com a ferramenta pela primeira vez. Na AFL do Brasil foram analisados processos e oportunidades dentro da Localidade. Segundo Edson Reis, coordenador de ABS de Poços de Caldas, este é mais um pas-

so para divulgar as diversas ferramentas do ABS. “Estamos prontos para institucionalizar o processo inteiro e trazer à tona todo o potencial da Empresa que possa ser maximizado com a aplicação do ABS”, afirma.

Na Unidade de Itapissuma cerca de 12 funcionários fizeram parte do processo durante três dias. Segundo Edmilson Souza, coordenador de ABS da BU, o ABS ASAT é um sistema importante para atingir a excelência operacional. “Este tipo de encontro é de grande relevância, pois são analisados todos os protocolos de ABS e a troca de experiências entre os participantes”, define.

### > AFL | Parceria

## Alunos da UNIFEI conhecem conceitos de produção

Quatro funcionários da AFL ministraram, voluntariamente, um treinamento para os alunos do primeiro ano do curso de Engenharia de Produção Mecânica da UNIFEI-Universidade Federal de



> TREINAMENTO ABS | Alunos da UNIFEI e funcionários da AFL

Itajubá-MG. Igor Cardoso, superintendente de Engenharia; Mário Canavezi, superintendente de Produção; Edson dos Reis, coordenador do ABS; e Igor Oshiro, estagiário de ABS, descreveram os conceitos e ferra-

mentas do ABS e apresentaram aos estudantes os conceitos de produção, divididos em parte teórica e prática. A parceria da AFL do Brasil com a UNIFEI para apresentação do ABS existe há seis anos.

### > ITAPISSUMA | Símbolo

## Sala ABS define rumos para cumprir metas

Um local especialmente construído para abrigar a Reunião Diária de Laminados e eventos relacionados: essa é a função da Sala ABS, inaugurada em Abril na Unidade de Itapissuma.

A Reunião Diária de Laminados é uma das ferramentas de estabilidade do ABS, em que gestores e funcionários convidados revisam os principais indicadores do negócio do dia anterior e acumulado no mês e definem ações para correção de rumo, caso as metas não estejam sendo alcançadas. Todos os indicadores – de Segurança, Saúde, Meio Ambiente, Qualida-



de e Produtividade, entre outros – são atualizados diariamente e ficam expostos em quadros especialmente desenhados para comunicá-los.

“A Sala é um símbolo do ABS em nossa Fábrica”, afirma Wilton Godinho, gerente de Operações de Laminados. “É o local onde qualquer funcionário pode ver o resultado de seu trabalho e se informar sobre o que é necessário fazer para melhorar”.

## > RECONHECIMENTO E EVENTOS

### > AGRISHOW | Ação cooperada

# Evento firma Alcoa no mercado agrícola

**F**ixar a marca junto aos produtores rurais e mostrar as vantagens de custo e desempenho do alumínio, em comparação com outros metais, em materiais agrícolas. Segundo Reginaldo Otsu, analista de Marketing da Alcoa, foi com esse propósito que a Empresa participou, pelo terceiro ano consecutivo, da Feira Internacional de Tecnologia Agrícola Agrishow.

Os números do principal evento de máquinas e equipamentos de agronegócios do Brasil, realizado entre 30 de Abril e 5 de Maio em Ribeirão Preto-SP, impressionam: público superior a 140 mil visitantes, mais de 500 empresas expositoras, cerca de 3.000 marcas diferentes, 15 mil vagas para estacionamento, área total superior a 240 hectares e uma estimativa de negócios em torno de R\$ 900 milhões.

Como no evento do ano passado, na edição de 2007 a Alcoa não participou da feira com um estande próprio, mas sim em uma ação cooperada que reforça a parceria com um de seus principais clientes, a Romera, empresa referência no mercado de soluções de irrigação para agronegócio.

No estande da Romera, os milhares de visitantes puderam participar de uma atividade interativa de perguntas e respostas, organizada pela Alcoa, que premiou os acertadores com brindes exclusivos. Além disso, foram distribuídos materiais promocionais de tubos de irrigação e de peças e equipamentos para máquinas agrícolas feitas com alumínio Alcoa.



### > FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA AGRISHOW

Em ação cooperada com a Romera, a Alcoa participou do principal evento de agronegócios pelo terceiro ano consecutivo

### > CRP | Reconhecimento

## Troféu Valeu! reconhece engenheiros

**C**élio Raposo e Denílson Femandes, engenheiros da Alumar, receberam a certificação *CRP-Certified Reliability Professional*, considerada uma das mais importantes no campo da Engenharia de Confiabilidade. Com essa conquista, eles fazem parte de um seleto grupo de cinco profissionais no Brasil. "É ótimo, pois agora tenho um título que dá um aval ao meu conhecimento na área", definiu Célio, ao



> **CONQUISTA** | Com os prêmios em mãos, Denílson e Célio

falar sobre a importância do CRP.

Como reconhecimento, Célio e Denílson foram presenteados com o Troféu Valeu!, prêmio distribuído pela equipe líder da Alumar aos funcionários que desempenham ações diferenciadas.

### > ALUPARÁ | Extrudados

## Cresce rede de distribuidores exclusivos

**C**om a inauguração da Alumínio & Cia. em Belém-PA em 25 de Abril, já são 26 lojas dedicadas à venda exclusiva de produtos extrudados da Alcoa espalhadas em todo o território nacional.

O crescimento da rede de lojas está diretamente ligado à estratégia de *marketing* para atender ao mercado de construção civil com seus produtos e serviços. "Essa inauguração representa um amadureci-



> **BELÉM** | Equipe da Alumínio & Cia.

mento, porque, mesmo sem um distribuidor no Pará há seis meses, já foi possível abrir uma nova loja sem perder a participação de mercado nacional", comemora Fernanda Missura, coordenadora do Projeto Alumínio & Cia.

### > ORDEM DO RIO BRANCO | Condecoração

## Alain Belda recebe importante comenda

**A**lain Belda, *chairman* e CEO da Alcoa Inc. foi condecorado pelo Governo Brasileiro com a Ordem do Rio Branco.

Concedida pelo presidente da República por meio do Ministério das Relações Exteriores (Itamaraty), a



comenda é destinada aos que estimulam a prática de ações e feitos dignos de honrosa menção.

A Ordem de Rio Branco, assim intitulada em homenagem ao patrono da diplomacia brasileira – o barão do Rio Branco – consta de cinco graus: Grã-Cruz, Grande Oficial, Comendador, Oficial e Cavaleiro, além de uma Medalha Anexa à Ordem.

Assim que sua agenda de viagens permitir, Alain Belda irá a Brasília para receber a condecoração.

### > POÇOS DE CALDAS

## Unidade é parceira na implantação de Ouvidoria

**F**oi inaugurado o primeiro Núcleo da Ouvidoria Geral de Minas Gerais no interior do Estado. A cidade escolhida foi Poços de Caldas.

A Unidade da Alcoa de Poços de Caldas foi parceira na implantação desse importante canal de comunicação entre população e governo, ajudando na aquisição do mobiliário.

Na inauguração estiveram presentes



> **PRIMEIRO NÚCLEO** | (da esq. para a dir.) Agílio Monteiro, Álvaro Cagnani, Sebastião N.V. Filho e Humberto Dornelas

várias autoridades, como Agílio Monteiro, ouvidor chefe adjunto; Sebastião Navarro Vieira Filho, prefeito de Poços; e Álvaro Cagnani, presidente da Câmara Municipal. Humberto Dornelas, superintendente de Redução, representou a Localidade.

## > PRODUÇÃO

> ALUMAR | 23 anos depois

# Porto comemora marca de três mil navios atracados

**E**m 1984, com a atracação do primeiro navio de soda cáustica, o “Alamo”, foi inaugurado o Terminal Portuário da Alumar. Construído na confluência do Estreito dos Coqueiros com o Rio dos Cachorros, o Porto tem capacidade para atracação de navios de até 50 mil toneladas e é responsável pela descarga de matérias-primas e insumos para a produção, como bauxita, coque, piche, carvão e soda cáustica, bem como pelo embarque do excedente da produção de alumina.

Em Março, o Porto do Consórcio de Alumínio do Maranhão comemorou a marca histórica de três mil navios atracados, resultado do investimento realizado para a modernização de suas instalações e o aumento de sua capacidade produtiva.

Para celebrar o feito foram entregues placas comemorativas ao comandante do navio número três mil, Marcos Dias, à Prática-

gem da Baía de São Marcos e à Capitania dos Portos do Maranhão. Um café da manhã para os funcionários da Área selou a comemoração.

“O crescimento do Porto em pouco mais de 20 anos foi fantástico, um excelente trabalho em equipe”, elogia João de Jesus Matos Martins, encarregado de operação do Porto, que, assim como alguns de seus colegas, trabalha lá desde a primeira atracação. “Fico muito grato em poder contar para aqueles que estão chegando toda a nossa caminhada e que estou aqui desde o primeiro navio”, diz.

Desde sua inauguração, o Porto da Alumar já movimentou cerca de 71,5 milhões de toneladas de matérias-primas e produtos acabados, consolidando a posição da Alumar como uma das maiores produtoras de alumínio e alumina do mundo.

## Expansão do Porto é o novo desafio

**D**epois das comemorações pela histórica marca de três mil navios atracados, os funcionários da Área portuária da Alumar se preparam para um novo e importante desafio: a expansão do Porto. Com as obras de ampliação da Refinaria, algumas mudanças estão sendo realizadas também no Porto para que ele possa receber navios de maior porte, a fim de apoiar o crescimento de demanda da nova produção. As modificações têm como meta duplicar a capacidade de operação de navios, além de modernizar diversas áreas do complexo portuário.

> MARCA HISTÓRICA | Comandante Marcos Dias recebe placa e funcionários do Porto comemoraram feito



> ITAPISSUMA | Forno sem incidentes

## Parceria inédita em extrudados

**F**oi concluído com sucesso absoluto o projeto de instalação do forno de extrusão (ou homogeneização) na Unidade de Itapissuma, uma parceria inédita da Alcoa com a CNTP-China Non-Ferrous Technology, empresa chinesa de equipamentos industriais para metalurgia. Segundo André de Queiroz Paz, da Área de Engenharia e Manutenção de Extrudados de Itapissuma, “o desfecho desse projeto pode ser o início de uma grande parceria com a empresa chinesa”.

O projeto refere-se à aquisição de um centro formado por forno de extrusão, que realiza o tratamento térmico de homogeneização de tarugos, cabine de resfriamento e carregadeira. Esse centro tem a capacidade de homogeneizar uma carga de 25 toneladas. E mais: “Esse novo equipamento melhora sensivelmente os atuais requisitos do processo de extrusão, influ-



> SUCESSO | Forno de extrusão instalado

enciando bastante nos indicadores de qualidade”, afirma André.

Outro ponto a ser destacado é que nenhum incidente foi registrado durante todo o período de testes e instalação do forno de extrusão. Em alguns meses, o projeto exigiu que mais de 50 pessoas, entre funcionários e terceirizados, trabalhassem simultaneamente, o que valoriza ainda mais a meta alcançada. “Isso (índice zero de incidentes) foi um fato muito importante para todos, pois conseguimos obedecer a um dos Valores essenciais da Alcoa”, comemora André.

> LAVADORES | Alumina e soda cáustica

## Conversão aumentará recuperação de resíduos

**P**arte do escopo do Projeto de Expansão da Alumar – a conversão total dos seis lavadores da Refinaria – teve a primeira etapa concluída. Os lavadores são grandes tanques de fundo côncavo, cuja função é lavar resíduos de bauxita para permitir a recuperação de

alumina e soda cáustica. A conversão, fruto de uma parceria de tecnologia da Alcoa com a DOE-Door Oliver Eimco, consiste em modificar o sistema de alimentação, o mecanismo de raspagem (raspador) das partes internas do tanque, bem como o sistema de bombeamento, permitindo que o equipamento possa manipular uma quantidade 2,5 vezes maior de resíduos do que atualmente.

Essa primeira etapa concluiu a conversão da parte interna do Lavador 11, adaptando os tanques às futuras condições de fluxo da Refinaria. “A modificação que ocorreu nos raspadores proporciona menor fre-



> ALUMAR | Primeira etapa de conversão dos lavadores foi concluída

quência de manutenção desses equipamentos, o que possibilitará maior recuperação de soda cáustica e alumina, principais matérias-primas do processo de produção”, explica Carlos Eduardo Neves, gerente de Processo e Comissionamento do Projeto de Expansão da Alumar. “Se optássemos pela compra de novos lavadores com desempenho superior, como terão os convertidos, o investimento seria de cerca de US\$ 50 milhões a mais do que estamos investindo para converter os já existentes”, aponta.

A conversão total de todos os lavadores da Refinaria está prevista para 2008.

## > SSMA

### > TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL DE SSMA | Novo modelo mundial

# Eficiência rumo à meta zero incidentes

**A** Alcoa aspira a ser a melhor empresa do mundo. Isso significa ser a melhor e a mais segura para se trabalhar. Em Segurança, Saúde e Meio Ambiente, onde já é referência mundial, a Alcoa tem se empenhado constantemente e dando passos cada vez maiores para chegar ao topo. Dessa forma, a Companhia vem passando por um processo global de mudanças no sistema de gestão da área. O objetivo principal da Transformação de SSMA da Alcoa na América Latina é a eficiência e a eficácia dos processos e conseqüente redução de custos.

As mudanças centraram-se na estruturação da área de Serviços de SSMA, do Centro Regional de SSMA e Sustentabili-

**O objetivo é a eficiência dos processos e redução de custos**

dade e do papel mais focado nos riscos das operações por parte do SSMA das fábricas. Todos trabalhando integrados para eliminar riscos e garantir conformidade.

Como exemplo de projeto de redução de custos, ocorrerá maior padronização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e de contratos, Higiene Industrial e sistema de dados de SSMA.

“Além dos menores custos, esse trabalho vai garantir maior foco e disponibilidade das pessoas de SSMA das fábricas para atuar junto às operações para reduzir riscos, ou seja, mais velocidade no rumo à meta zero de incidentes na Empresa” destaca Maurício Born, gerente de SSMA e Sustentabilidade da Alcoa.

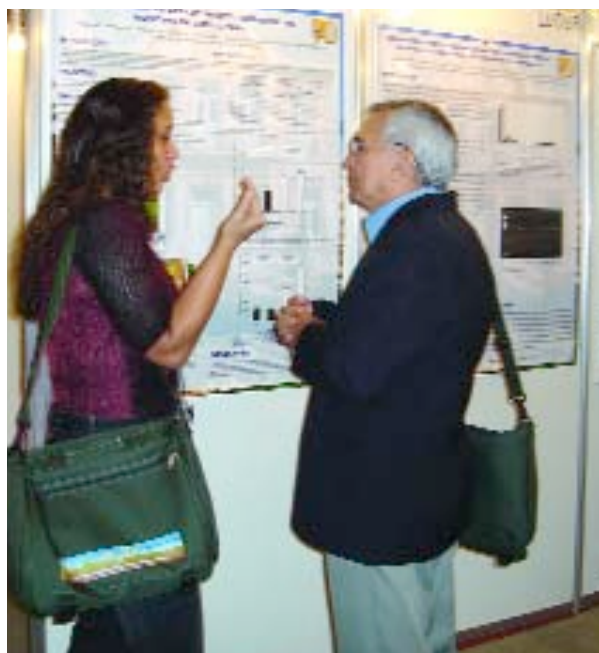


> SSMA | Processo global de mudanças no sistema de gestão

Os primeiros resultados já podem ser identificados. “As Localidades estão solicitando serviços para o GBS SSMA e buscando a redução de custos”, afirma Tanali Vargas, responsável pela área.

Um destaque nessa transformação é

que a Alcoa está formalizando uma organização de Sustentabilidade capaz de atender de forma estruturada às demandas internas e das partes interessadas, como comunidades, governo e associações da sociedade civil.



> RESULTADOS | Dra. Lourdes Garcez apresentou pesquisa feita em Juruti

### > PROMOÇÃO DA SAÚDE | Instituto Evandro Chagas e Alcoa

## Prevenção é tema de Congresso

**I**nvestir em incentivos que promovam a saúde. Essa também é uma das prioridades da Alcoa em Juruti, onde a Companhia implementa uma mina de bauxita. No local, a Empresa vem contribuindo com o controle e prevenção da disseminação de doenças e, para isso, conta com uma parceria com o Instituto Evandro Chagas, que desenvolve ações de prevenção, pesquisas e capacitação na região.

Em Abril, durante o 18º Congresso da Sociedade Brasileira de Medicina Tropical, em Campos do Jordão-SP, a doutora Lourdes Garcez, biomédica que atua em Juruti, apresentou os resultados de uma pesquisa sobre os focos de leishmaniose em cachorros. Essa doença é causada por um protozoário e passada para animais e homens por meio da picada do mosquito *Lutzomyia longipalpis*.

Foram escolhidos quatro locais de pesquisa em Junuti: dois próximos à cidade e dois perto da base Capiranga. Lá, foram feitas apresentações sobre os três tipos de leishmaniose que acometem os cães: cutânea (feridas na pele), visceral (que ataca os órgãos internos) e mucocutânea (que ataca a mucosa e a pele). Além disso, a população foi alertada sobre a importância de diagnosticar a doença cedo, pois o tratamento é tóxico. “Infelizmente, ele não pode ser aplicado em cachorros, que precisam ser sacrificados. Por isso o controle desse protozoário nos animais é extremamente significativo”, explica a doutora Lourdes.

A parceria entre a Alcoa e o IEC-Instituto Evandro Chagas tem como objetivo o controle de doenças endêmicas, estudos epidemiológicos sobre doenças infecciosas e capacitação de técnicos da Secretaria Municipal de Saúde de Junuti.

### > TUBARÃO | Pequeno Grupo Autônomo

## Unidade reduz incidentes fora do trabalho

**A** Unidade de Tubarão vem demonstrando que as questões de segurança são tratadas com prioridade. Com o intuito de contribuir para a redução no número de incidentes com os trabalhadores fora da Empresa foi criado o PGA-Pequeno Grupo Autônomo. Para sensibilizar os funcionários, o Grupo realiza reuniões, *blitzes* educativas e, ainda, distribui materiais informativos. O saldo das ações promovidas pelo PGA em 2006 não poderia ser mais positivo: a redução do número de incidentes chegou a 40%.

A equipe conseguiu superar a meta de 30% estipulada para 2006. “Trabalhamos com seres humanos e nossa ferramenta é a conscientização. É assim que conseguimos superar todas as metas”, orgulha-se Tadeu Fontana, coordenador do PGA.



> CONSCIENTIZAÇÃO | Equipe de PGA de segurança fora do trabalho

### > EXPANSÃO | Planejamento

## Segurança total na realização de *Tie-ins*

**E**m uma parada de fábrica (*Over-Haul*), as atividades de *Tie-ins* são consideradas críticas do ponto de vista de segurança, principalmente pelo fato de serem executadas várias interligações que ocorrem simultaneamente e com tempo determinado para sua realização. No Projeto de Expansão da Refinaria da Alumar, para cada *Tie-in* é realizado um planejamento detalhado e desenvolvido um programa de treinamento, com o apoio da liderança, para instruir os funcionários qualificados sobre as melhores práticas em operações de corte e solda e técnicas para execução de interligação de linhas em funcionamento, além de elaboração de procedimentos específicos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.

Como resultado dessas ações, nenhum incidente foi registrado nos *Tie-Ins*.

## > SEGURANÇA

> **EXPANSÃO DA REFINARIA** | Cinco milhões de horas sem afastamento

# Projeto é referência em segurança

Uma das principais metas da Companhia é alcançar a marca de zero incidentes em todas as Unidades. Recentemente, a Expansão da Refinaria da Alumar deu exemplo e alcançou um número louvável e significativo: cinco milhões de horas de trabalho sem um único afastamento por incidente.

Um dos motivos do desempenho responsável dos cerca de 3.400 funcionários é a gestão de SSMA aplicada nessa obra de grande porte. “Essa é uma conquista do grupo. Todos entenderam a importância dos treinamentos e trabalhos motivacionais. Só a partir da consciência e do compromisso diário de cada um é que podemos alcançar um resultado for-

**Uma conquista a partir do compromisso diário de todos**

midável como esse”, orgulha-se Aljan Machado, gerente de Saúde, Segurança e Meio Ambiente do projeto de expansão da Refinaria da Alumar.

Em reconhecimento a essa marca, Jon Erik Reinhardsen, vice-presidente mundial de Primários, entregou, no mês de Abril, em São Luís, uma placa comemorativa a John Quirk, diretor do Projeto de Expansão da Refinaria da Alumar, representando os parceiros do consórcio, BHP Billiton e Alcan.

Avaliado em US\$ 1,1 bilhão, o Projeto de Expansão da Refinaria da Alumar elevará a produção de alumina de 1,5 milhão de toneladas para 3,5 milhões de toneladas por ano e tem o início das operações previsto para 2009.



## > PREMIAÇÃO

> **AUDITORIA** | *Global Audit Awards 2006*

### Prêmio reconhece desempenho da Tesouraria

A Tesouraria da América Latina ganhou o *Global Audit Awards 2006* na categoria *Most Improved Location - Financial and Business Processes*. O prêmio reconhece a liderança e excelência das Unidades de Negócio da Alcoa em todo o mundo que alcançaram desempenho superior nos resultados anuais de auditoria.

A equipe premiada passou por reestruturação e Mateus Tiraboschi, gerente res-



**> QUALIDADE**  
Prêmio dado à Tesouraria da América Latina destaca liderança e desempenho das Unidades de Negócio da Alcoa no mundo

ponsável pelo ótimo desempenho do ano passado, assumiu a Área de Controladoria da Alumar. “Temos o grande desafio de manter o nível de qualidade atingido no ano passado”, afirma Renato Bacchi, gerente regional da Tesouraria da Alcoa América Latina desde o fim de Março de 2007.

> **RECONHECIMENTO**

### Mais uma vez Alcoa é líder em ética

Pela segunda vez consecutiva o *Covallence Ethical Ranking* elegeu a Alcoa líder mundial em ética no setor de mineração e metalurgia referente à atuação em 2006. Com sede em Genebra, na Suíça, a *Covallence* é uma organização não-governamental que avalia a reputação ética de mais de 300 empresas de 10 setores da economia.

“Esse reconhecimento sustenta nossa reputação de uma Companhia com importantes valores”, disse Alain Belda, CEO e



chairman da Alcoa Inc.

O relatório sobre questões e desafios de companhias de mineração e metais aponta para grandes melhorias no setor no que se refere à redução de emissões de gases de efeito estufa, estratégia ambiental, valores e relatórios de sustentabilidade.

## > NOVIDADES

> **PROJETO FJARDAÁL** | Alumina

### Primeiro embarque chega à Islândia

Um marco na História da Alcoa foi alcançado recentemente. Em Março um navio de 190 metros de comprimento e pesando 48 mil toneladas desembarcou a primeira carga de alumina na Unidade de Fjarðaál, em Reydarfjordur, na Islândia. Conhecido como *Projeto Fjarðaál*, o intuito foi levar as 39 mil toneladas de alumina contidas na embarcação, cobrindo as 11 mil e 500 milhas, entre a

Austrália Ocidental e a Islândia. O primeiro embarque de alumina para a redução da Alcoa Fjarðaál foi concluído em 44 dias.

A alumina que chegou a Reydarfjordur será transformada em cerca de 20 mil toneladas de alumínio. Quase duas toneladas de alumina são necessárias para produzir uma tonelada de alumínio.

A Unidade de Fjarðaál é uma das maiores fundições de lingotes de alumínio do mundo e tem previsão de entrar em operação ainda neste ano. Esta Localidade, uma vez pronta, vai gerar mais de 450 empregos diretos e, conseqüentemente, ajudará a alavancar a economia do país como um dos principais pólos exportadores de lingotes do mundo.



# PRÊMIO ALCOA DE INOVAÇÃO em ALUMÍNIO

## 2007

**ABERTO A**

### ESTUDANTES &

DOS CURSOS BRASILEIROS DE GRADUAÇÃO,  
SUPERIOR EM TECNOLOGIA E PÓS-GRADUAÇÃO  
(LATO SENSU)

### PROFISSIONAIS

ABERTO A PROFISSIONAIS DE PROJETO  
E PLANEJAMENTO DE GESTÃO

### PROJETOS &

TEMA LIVRE - NOVOS PRODUTOS OU  
INOVAÇÃO NA APLICAÇÃO DO ALUMÍNIO

### PLANEJAMENTO DE GESTÃO

TEMA RECICLAGEM - SOLUÇÕES PARA  
RECICLAGEM DE ALUMÍNIO, PROMOVEDO  
O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**CATEGORIAS**

**IMPORTANTE:**

É vedada a participação de: sócios comerciais dos componentes das comissões julgadora e organizadora, funcionários, estagiários, consultores e prestadores de serviços de todas as empresas do Grupo Alcoa América Latina. Cônjuge, ascendente, descendente em qualquer grau e colateral até o 1º grau, por consangüinidade ou afinidade, dos componentes das Comissões Julgadora e Organizadora e de funcionários da Alcoa América Latina.

Conheça as novidades desta edição do Prêmio no site [www.alcoa.com.br](http://www.alcoa.com.br) e divulgue!



APOIO:

**AB-DESIGN**  
Associação Brasileira de Empresas de Design

**ABM**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE METALURGIA E MATERIAIS

**Associação dos Engenheiros de Produto**

**AEND|Brasil**

**Associação Brasileira de Engenharia de Produto**

**CENTRO SÃO PAULO**

**IB**

**S&P**

**UNIETHOS**

APOIO TÉCNICO:

**ABAL**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ALUMÍNIO