

Sustentabilidade: o que mais as empresas devem fazer?

Compromisso da Alcoa pelo combate às mudanças climáticas. Apresentação de Randy Overbey, presidente de Desenvolvimento de Metais Primários da Alcoa, em Junho de 2005, durante Conferência do Conselho sobre Sustentabilidade.

Tema da conferência: “O que mais as empresas precisam fazer rumo ao futuro?”

Vou compartilhar as formas de atuação que a Alcoa adotou até hoje. Nossas conquistas, tendências que estamos seguindo e para onde levaremos nossa Empresa a partir de agora. Pretendemos liderar em áreas importantes e sermos complementares aos esforços exigidos, colaborando com outras empresas e entidades.

Sustentabilidade

A Alcoa acredita que empresas são sustentáveis no longo prazo. Os elementos do desenvolvimento sustentável, da maneira como o caracterizamos hoje, são mais do que as companhias devem fazer. Na verdade, empresas que adotam esses métodos são aquelas cujas partes interessadas, incluindo comunidades e clientes, vão permitir que elas continuem existindo no futuro. Portanto, questões sociais, ambientais e econômicas são bastante importantes e vão além da preocupação com a marca ou o reconhecimento da comunidade e de ONGs por tentarmos fazer a coisa certa. São temas importantes para o meio ambiente e lucratividade e é forma de permanência do negócio no longo prazo.

Realizações e diretrizes

A compreensão da Alcoa sobre o que é sustentabilidade vem de uma longa história, de uma empresa global de larga escala. Por mais de um século, temos mantido operações em centenas de comunidades nos mais distantes lugares do planeta. Essa experiência tem formado todos os nossos valores: ambiental, social e ético.

Algumas das importantes realizações e metas:

Saúde e segurança no trabalho

A Alcoa alcançou uma redução de 68% em perdas de dias de trabalho, causadas por acidente desde 1999. Nossa meta de segurança é atingir índice zero de acidentes. Acreditamos que conseguiremos alcançá-la para as 131 mil pessoas que estão diariamente na Companhia.

Eliminação de resíduos

Temos compromisso de reduzir:

- Dióxido de enxofre (SO₂) em 60% até 2010;
- Compostos Orgânicos Voláteis (VOCs) em 50% até 2008;
- NOx em 20% até 2007;
- Emissão de mercúrio em 80% até 2007.

Mudança climática

Estamos além do debate sobre mudança climática na Alcoa. Tomamos medidas definitivas para garantir que a liderança a respeito do tema seja parte da estratégia pela sustentabilidade na Companhia. Alcançamos resultados mensuráveis com relação a emissões, uso de energia e outras frentes.

Emissões de gás estufa

A partir de 1990, reduzimos as emissões de gás estufa em 25%. Conquistamos essa meta muitos anos antes da previsão estipulada de 2010. Estamos agora focando em ações para manter essa liderança conforme nossas operações vão crescendo.

Eficiência Energética

Devido ao uso intensivo de eletricidade em nosso negócio, entendemos que a eficiência e conservação estão relacionadas com a preocupação ambiental e uma estratégia correta empresarial. Atualmente, estamos investindo mais de US\$ 35 milhões em projetos de uso eficiente de energia. Esse compromisso tem reduzido em 37%, desde 1950, o item eletricidade em nosso principal produto, o alumínio primário.

Gestão Mundial de SPL

O Spent Potlining (SPL) é um subproduto do processo de fusão do alumínio que tem um peso significativo em nosso fluxo de resíduos sólidos. Alcançamos muitos progressos ao mudar o processo de SPL do modelo “descartável” para “reciclável”, de acordo com a disponibilidade do material. Em 2006, esperamos alcançar a meta de 100% de reciclagem da atual geração de SPL sob nosso comando.

Tendências que demandam ações

Na Alcoa, tivemos alguns avanços. Temos aprendido, por exemplo, a operar de forma sustentável em um mundo frágil e dinâmico. Será que nós e outras organizações como a nossa, fizemos o suficiente? Há mais que podemos e devemos fazer? Deixe-me preparar o cenário para esta parte da discussão com alguns fatos e observações sobre mudança climática, a razão pela qual estamos todos aqui hoje.

Consumo de Petróleo

A China, o país mais populoso do mundo, juntou-se a um grupo de importadores de petróleo na última década, conduzida pelas forças da modernização e desenvolvimento que se prevêem crescimento em pouco tempo. Essa é uma realidade que estamos, nos Estados Unidos, acostumados. O próprio apetite por petróleo e gás é imbatível, mesmo que a produção doméstica continue a declinar. No mundo todo se prevê que isso conduzirá a um aumento da produção de petróleo e gás, que deverá alcançar o seu ápice em algum ponto da próxima década em mais de 30 bilhões de barris por ano.

Um componente desta demanda é o crescimento do número de carros e caminhões leves em todo o mundo. A expectativa é de que as economias da Índia, China, América Latina e outras partes do mundo tornem-se ricas e o com o estilo de vida intensivo em energia.

Aquecimento global

Por que essa perspectiva sobre o petróleo é importante e por que estamos discutindo isso? É devido ao fato de as emissões de dióxido de carbono e outros gases que provocam o efeito estufa estarem aumentando no mundo. Eles saem do tubo de descarga desses veículos, de chaminés de

fábricas e usinas de energia. E conforme crescem as emissões, elas se concentram na atmosfera. Temos sido capazes de medir isso. É uma ciência incontestável.

Junto com a concentração de gases estufa na atmosfera tem sido medido o aumento das temperaturas globais ao longo do século passado.

A maioria dos cientistas que participam dessa discussão concorda que o gás estufa proveniente das atividades humanas, principalmente o dióxido de carbono, estão se juntando aos gases naturais da terra, reduzindo a radiação de calor no espaço.

Diretrizes da Alcoa

Concordamos com essa afirmação. É um assunto que demanda ação. A Alcoa, uma empresa global, tem o compromisso de fazer a sua parte em proporcionar respostas eficientes e eficazes em termos de custo em cooperação com governos e relevantes agências internacionais.

Compromisso de avançar

Além das realizações já conquistadas, temos o novo compromisso de liderar em cinco áreas importantes para combater os efeitos das emissões de gases:

- Aquecimento global como um assunto de ação, educação e defesa;
- Automóveis: principais causadores do problema e principal oportunidade de melhoria;
- Reciclagem: crítico para a melhoria do desempenho climático de nossa indústria
- Água: apesar de menos relacionada com o aquecimento global, ainda é um desafio ambiental
- Eletricidade renovável: também crítica para a mudança climática de nossa indústria

Aquecimento Global

Para a Alcoa, o aquecimento global é um assunto muito importante, que exige liderança e contribuições de toda a sociedade. Estamos determinados a fazer a nossa parte e liderar o tema em âmbito global. Por isso, anunciamos os seguintes passos de liderança:

- Estabelecemos a meta de reduzir o GHG em 25% até 2010. Temos alcançado esse patamar de forma consistente desde 2001 e esperamos superá-lo. Mesmo com nossos planos agressivos de crescimento e aumento de 15% da emissão de GHG, resultado da produção de alumínio primário, estamos comprometidos em atingir esse objetivo.
- Lançaremos um novo programa para estimular nossos empregados, comunidades e líderes civis sobre o tema do aquecimento global, ajudando a descrever o que cada um pode fazer positivamente a respeito da questão.
- Continuaremos o nosso trabalho com governos e comunidades em âmbito global na busca de soluções legislativas e regulatórias que realmente colaborem com o tema.

Por outro lado, a Alcoa continua lutando por uma emissão de GHG nacional tolerável para todos. Boas informações são os precursores de uma gestão ativa capaz de lidar com qualquer problema e melhoria de desempenho. A Companhia está ativamente engajada no desenvolvimento de protocolos ou relatórios de importância internacional e sistemas de medição interna.

Automóveis

Acreditamos que o aumento do uso de alumínio em automóveis e caminhões leves é bom para o meio ambiente, independência energética, comunidades e negócios. Esses veículos possuem, em média, 250 libras de alumínio. O potencial é de 400 libras, com um declínio paralelo de peso na medida em que o metal substitui materiais mais pesados. Com isso, a frota nacional de veículos leves alcançaria uma redução de 6% no consumo de gasolina e 6% de diminuição das emissões de carbono de veículos em todo o mundo.

O alumínio proporciona às montadoras um pacote maior em termos de eficiência de combustível, tamanho, desempenho, segurança e capacidade de reciclagem. Nas projeções de crescimento global para carros e caminhões leves que temos visto, o alumínio torna-se mais uma peça fundamental na solução da mudança climática.

Estamos anunciando as seguintes medidas no setor automotivo:

- Debateremos com as montadoras, concorrentes e várias associações para promover avanços do projeto dos automóveis. Um dos vários exemplos desta iniciativa é o anúncio que fizemos sobre o patrocínio da produção da próxima geração de veículos movidos à energia solar no Desafio Solar da América do Norte da Universidade de Michigan.
- Vamos tornar essa mensagem universalmente conhecida, não apenas porque é boa para a indústria do alumínio, mas porque é verdadeiramente parte da solução do aquecimento global, leva à independência energética e contribui com o objetivo de garantir um futuro melhor para a sociedade.

Reciclagem

Acreditamos que aumentos contínuos da reciclagem também são bons para o meio ambiente, independência energética, comunidades e negócios das empresas. E o alumínio é um material quase perfeito para isso. De todos os que são utilizados atualmente nas latas, garrafas e outras embalagens, o metal é o que possui a maior capacidade de reciclagem. Exemplo, uma lata de alumínio se recicla 100% em outra lata de alumínio e a energia consumida para fazer isso é uma pequena fração – apenas 5% - da que é necessária para fabricar uma nova lata de alumínio desde o início.

Estimativas apontam que 75% de todo o alumínio produzido até hoje continua em uso atualmente. Essa vantagem em termos de energia é onde a reciclagem se conecta com a mudança climática. Do ponto de vista de um fabricante de alumínio, o aumento do uso de matéria-prima reciclável que utilizamos terá um impacto direto em nossas emissões – e também em nosso custo com energia. Portanto, estamos anunciando as seguintes medidas de liderança com o objetivo de promover maiores percentuais de reciclagem:

- Encarregamos a engenharia de expandir nossa capacidade e flexibilidade de reciclar alumínio na América do Norte. Pretendemos crescer substancialmente nossa capacidade nesse sentido.
- Estamos lançando uma campanha para educar nossos funcionários, comunidades e líderes civis a respeito dos benefícios da reciclagem. Nossa meta é revigorar os públicos de interesse para que possamos reciclar o máximo possível todos os produtos que utilizamos.
- Apresentamos um projeto na Espanha, no qual temos trabalhado por algum tempo, que atinge um novo estado atual da técnica de eficiência de reciclagem. Esse projeto está suficientemente fundamentado para ser um grande sucesso. Temos o compromisso com buscas futuras na área tecnológica.

- Anunciamos uma parceria-chave no Brasil, que desenvolveu uma tecnologia de reciclagem para separar alumínio, plástico e papelão.
- Finalmente, estamos afirmando a nossa intenção, desejo e total vontade de colaborar com nossos clientes, concorrentes e outros interessados rumo à meta de aumento da reciclagem. Alguns fóruns já existem para essas discussões. Iremos tão bastante quanto podemos para promover o diálogo e diretrizes.

Redução de água

Confiamos que a disponibilidade de água limpa é um dos grandes desafios da sociedade. Temos um plano de ações para contribuir. A Alcoa vem reduzindo o uso de água em 17% e se compromete alcançar uma diminuição de 60% até 2008 comparado com nosso uso em 2000.

Energia Elétrica Renovável

A Alcoa é uma das fundadoras do Green Power Development Group (Grupo de Desenvolvimento de Energia Limpa), patrocinado pelo World Resources Institute (WRI). Como parte da compra de certificado de energia renovável do Grupo, a maior na história das organizações dos EUA, várias unidades de negócios da Alcoa adquiriram créditos equivalentes ao consumo de energia de seus escritórios. Além disso, estamos investindo em turbinas mais eficientes para os sistemas hidrelétricos que possuímos e operamos. Essas turbinas produzem mais energia para o mesmo montante de água liberada dos reservatórios. Em alguns casos, o aumento de capacidade é da ordem de 30%. Além dessas ações, estamos buscando mais tecnologias de energia limpa.

Neutro Climático

Indiquei alguns itens específicos que estão na lista de prioridades de atividades da Alcoa sobre o tema mudança climática. Nossos colegas da indústria estão trabalhando em iniciativas similares, tenho certeza. E esperamos ver muita colaboração nesse trabalho, já que pode beneficiar todos os participantes.

Ofereço mais uma atividade e esta não é só para a Alcoa, mas para a indústria de alumínio. Acreditamos que, no âmbito do setor de transporte, a indústria pode se tornar 'neutro climático' até 2020. Nesse estado, os impactos da produção de alumínio no aquecimento global serão totalmente compensados pelas emissões de CO2 evitadas por seu uso.

O alumínio economiza combustível e é reciclável como poucos materiais. Não conhecemos outro metal que possa apoiar uma perspectiva como esta. Acreditamos que isso possa acontecer, se nós e a indústria trabalharmos juntos. Se a visão for compartilhada com nossos clientes, consumidores e comunidades, poderemos realizar isso ainda mais cedo.

Não há tempo a perder!

Conclusão

Para finalizar, gostaria de desafiar empresas, comunidades, ONGs e líderes civis a criarem um cronograma, deixando de lado pontos de vista de curto prazo para que possamos fazer a diferença em relação à sustentabilidade. Sugerimos uma diretriz comum que inclua:

- Adotar a mudança climática como um problema real, que necessita de soluções consistentes;

- Adotar um sistema de transporte eficiente;
- Adotar a reciclagem e a redução da produção de resíduos de todas as formas possíveis.

A Alcoa participa desse processo, oferecendo sua ajuda e liderança!